

Nazwa przedmiotu	Transport lotniczy (e-learning)						Kod ECTS	14.3.E.FL.1295				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	15				
Jednostka prowadząca przedmiot	KRT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności							
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS2-3, 2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6, 4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Formy kształcenia na odległość (e-learning),											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Przedmioty wprowadzające: Ekonomia i organizacja transportu, Rynek usług transportowych											
Wymagania wstępne	Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej, umiejętność pracy w grupie, chęć pozyskania nowej Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej, umiejętność pracy w grupie, chęć pozyskania nowej wiedzy na temat transportu lotniczego.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów											
Cele przedmiotu												
Zdobycie wiedzy:												
Student zna podstawową terminologię lotniczą												
Student potrafi klasyfikować rynek usług transportu lotniczego												
Student zna metody zarządzania operacyjnego w podmiotach lotniczych												
Zdobycie umiejętności:												
Student proponuje nowe rozwiązania wybranych problemów w przedsiębiorstwach lotniczych												
Student tworzy koncepcję marketingu dla podmiotów lotniczych												
Student proponuje czynniki poprawiające wynik finansowy przedsiębiorstw lotniczych												
Kompetencje społeczne:												
Student krytycznie ocenia postępowanie podmiotów rynku usług transportu lotniczego												
Student posiada świadomość konieczności poszerzania swojej wiedzy z zakresu transportu lotniczego												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o organizacjach, przedsiębiorstwach oraz o instytucjach publicznych kształtujących rynek transportu lotniczego										
	E2_W05	Student ma podstawową wiedzę na temat zachowań pasażerów w transporcie lotniczym, ich oczekiwań oraz na temat strony popytowej rynku										
	MSG2_W02	Student zna specyficzną terminologię związaną z transportem lotniczym										
	MSG2_W05	Student ma pogłębioną wiedzę zasad funkcjonowania światowego transportu lotniczego, rozumie przyczyny zmian zachodzących na rynku usług transportu lotniczego										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E2_W02			X			X		X			

E2_W05			X			X		X	X		
MSG2_W02			X			X		X	X		
MSG2_W05			X			X		X	X		

Umiejętności	E2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk rynkowych zachodzących w transporcie lotniczym a także formułować własne opinie na temat polityki transportu lotniczego									
	E2_U07	Student potrafi samodzielnie zaproponować nowe rozwiązania w odniesieniu do problemów w transporcie lotniczym									
	MSG2_U03	Student potrafi identyfikować i analizować zjawiska występujące pomiędzy podmiotami światowego, europejskiego i krajowego rynku usług transportu lotniczego									
	MSG2_U04	Student potrafi samodzielnie zaproponować nowe rozwiązania w odniesieniu do problemów w transporcie lotniczym									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02								X	X		
E2_U07								X	X		
MSG2_U03								X	X		
MSG2_U04								X	X		

Kompetencje	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomiki transportu lotniczego, rozumie potrzebę jej pogłębiania									
	MSG2_K01	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomiki transportu lotniczego, potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy w transporcie lotniczym oraz konsultować analizy z ekspertami									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K02								X	X		
MSG2_K01								X	X		

Treści programowe
1. Transport lotniczy jako dziedzina gospodarowania

- podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem gałęzi
- etapy rozwoju transportu lotniczego
- wybrane problemy funkcjonowania współczesnego transportu lotniczego

2. Środki pracy transportu lotniczego

- samoloty komunikacyjne
- infrastruktura transportu lotniczego

3. Rynek usług transportu lotniczego

- Popyt na usługi transportu lotniczego
- Podaż usług lotniczych

4. Zależności ekonomiczne w transporcie lotniczym

- koszty w transporcie lotniczym
- przychody w transporcie lotniczym

5. Funkcjonowanie przedsiębiorstw transportu lotniczego

- przewoźnicy tradycyjni, niskokosztowi oraz czarterowi
- porty lotnicze
- agent handlingowy

6. Organizacja i zarządzanie transportem lotniczym

- organizacja transportu lotniczego
- zarządzanie transportem lotniczym

7. Kontrola ruchu lotniczego

- funkcje, zadania i zakres kontroli w transporcie lotniczym
- organizacja i zarządzanie kontrolą ruchu lotniczego

8. Konkurencja i współpraca w transporcie lotniczym

- konkurencja międzygałęziowa i wewnątrzgałęziowa
- integracja transportu lotniczego z wybranymi gałęziami transportu
- konsolidacje, fuzje, przejęcia, sojusze

9. Finansowanie usług transportu lotniczego

- źródła finansowania działalności transportu lotniczego
- pomoc publiczna
- prywatyzacja jako źródło przychodów podmiotów w transporcie lotniczym

10. Polityka transportowa w odniesieniu do transportu lotniczego

- płaszczyzna regionalna
- płaszczyzna krajowa
- płaszczyzna kontynentalna
- płaszczyzna globalna

11. Marketing usług lotniczych

- rola marketingu w transporcie lotniczym
- segmentacja rynku
- badania marketingowe w transporcie lotniczym

12. Wdrażanie instrumentów marketingowych w transporcie lotniczym

- produkt
- cena
- dystrybucja
- promocja

13. Strategia rozwoju rynku lotniczego

- strategie marketingowe
- strategie rozwojowe
- CSR

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

- D. Tłoczyński, A. Hozzman, P. Zagrajek, *Transport lotniczy w rozwoju globalnej mobilności*. Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021
D. Tłoczyński, *Konkurencja na polskim rynku usług transportu lotniczego*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2016.
D. Rucińska, A. Ruciński, D. Tłoczyński, *Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2012
Porty lotnicze wobec polityki otwartego nieba, pod red. A. Rucińskiego. FRUG, Gdańsk 2006

Literatura uzupełniająca:

- E. Marciszewska, *Globalizacja sektora usług transportu lotniczego*. SGH, Warszawa 2001

Kontakt

dariusz.tloczynski@ug.edu.pl,