

Nazwa przedmiotu		E-biznes w gospodarce globalnej					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2183				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ		Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		FMIb;		
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Jacek Winiarski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						48		Semestr:		5,		
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						27		Status przedmiotu:		Obligatoryjny		
Sumaryczna liczba godzin:						75		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Mikroekonomia.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu makro i mikroekonomia i informatyki ekonomicznej oraz zasad funkcjonowania Internetu.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Wykonanie trzech projektów w Internecie według zadanych kryteriów stanowi 75% oceny. Pozostałe 25% oceny jest uzyskiwane poprzez udział w teście jednokrotnego wyboru 20 pytań w systemie moodle. Ocena z testu zostanie ustalona na podstawie skali: 0-10 ndst; 11-12: dst; 13-14: dst+; 15-16: db; 17-18: db+; 19-20: bdb.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi informatycznych służących wspieraniu globalnej działalności gospodarczej.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W08	Student zna podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W08				X		X	X	X	X	X	X	
Umiejętności		MSG1_U08	Student potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych oraz narzędzia marketingowe w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych									
		MSG1_U10	Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej.									
		MSG1_U16	Student ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U08			X					X	X		
MSG1_U10			X					X	X		
MSG1_U16								X		X	
Kompetencje	MSG1_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.									
	MSG1_K05	Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych									
	MSG1_K06	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01								X	X		
MSG1_K05								X	X		X
MSG1_K06								X	X		

**Treści programowe**
**I. ROLA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH W GOSPODARCE (2 godziny)**

Społeczeństwo Informacyjne

Gospodarka elektroniczna

Rynek elektroniczny

Handel elektroniczny

**II. WPROWADZENIE DO ZAGADNIENI SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO (1 godzina)**

Co to jest społeczeństwo informacyjne?

Problemy badania SI

Czym jest informacja?

Rozwój SI na świecie i w Polsce

**III. WPROWADZENIE DO GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ (1 godzina)**

Gospodarka elektroniczna - definicje, składniki,

Infrastruktura GE

Kategorie GE

Struktura GE

Rozwój GE

Szanse i korzyści.

**IV. ELEKTRONICZNA WYMIANA DANYCH (2 godziny)**

Podstawowe informacje o EDI

Ogólny podział i klasyfikacja systemów wymiany danych

Implementacja systemu EDI

Aspekty ekonomiczne EDI

Standardy EDI - konieczność standaryzacji

Standardy automatycznego gromadzenia danych (Automatic Data Capture)

Standardy elektronicznej wymiany danych (UN/EDIFACT, ANSI X.12, XML/EDI, Pliki płaskie)

Inicjatywy standaryzacyjne i przyszłość standardów w GE

**Zasady przesyłania dokumentów drogą elektroniczną przy wykorzystaniu akredytywy dokumentowej na podstawie eUCP.**
**V. INTEGRACJA W GE (2 godziny)**

Potrzeba integracji systemów informacyjnych

Przesłanki tworzenia elektronicznych platform współpracy

Studia przypadków (Platforma Pan Asian E-commerce Alliance, BizDex, The Hong Kong Interoperability Framework, INTTRA),

prezentacja możliwości poszczególnych platform

Realizacja oczekiwań partnerów wobec elektronicznych platform współpracy w łańcuchach logistycznych

**VI. ROZWIĄZANIA E-HANDLU** (2 godziny)

Kategorie GE

Rynek elektroniczny i handel elektroniczny

Handel tradycyjny a internetowy

Tradycyjny handel elektroniczny a elektroniczny handel internetowy

e-handel C2C

e-tailing B2C

e-przetargi

e-giełdy

e-przetargi (zasady prowadzenia aukcji opisane w ustawie z dnia 29 stycznia 2004, Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 19, poz. 177)

Platformy B2B

Perspektywy e-commerce

Jakość e-commerce w Polsce

**VII. i VIII. BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA** (5 godziny)

Co to jest bankowość elektroniczna?

Rozwój IT w bankowości

Usługi e-banking

Bankowość internetowa i wirtualna

Bankowość telefoniczna

Bankowość terminalowa

Wpływ wdrażania bankowości elektronicznej na ryzyko, funkcjonowanie, procesy i wyniki przedsiębiorstwa

Bankowość elektroniczna a konkurencyjność

Wpływ bankowości elektronicznej na ryzyko działalności

Problem zarządzania poszczególnymi elektronicznymi kanałami dystrybucji

Wpływ bankowości elektronicznej na przychody i koszty

Bankowość elektroniczna a struktura organizacyjna przedsiębiorstwa

Uwarunkowania i perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej

Stan i uwarunkowania rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce

Tendencje rozwoju bankowości elektronicznej na świecie

**IX. PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE** (3 godziny)

Warunki rozwoju płatności elektronicznych

Płatności kartami płatniczymi

Elektroniczne systemy płatności

**X. i XI. MARKETING INTERNETOWY** (4 godziny)

Zasady prowadzenia marketingu w Internecie

Profil użytkownika Internetu w Polsce i na świecie

Metody pomiaru oraz narzędzia badania skuteczności reklamy internetowej

Proces (charakterystyka etapów) realizacji reklamy w Internecie

Podstawy wykorzystania systemów adserwerwych i sieci reklamowych

Pozycjonowanie witryn internetowych

Zasady poprawnego budowania serwisów internetowych

Specyfika i rodzaje badań internetowych on-line

Możliwości wykorzystania poczty internetowej w celach marketingowych

Istota o możliwości marketingu wirusowego

Blogi, czaty, listy, oraz fora dyskusyjne i ich możliwości zastosowania w marketingu

Public relations on-line

Możliwości zastosowania serwisów społecznościowych w marketingu

**XII. ZAGROŻENIA W GOSPODARCE ELEKTRONICZNEJ** (2 godziny)

Rodzaje zagrożeń w gospodarce elektronicznej

Klasyfikacja potencjalnych strat

Źródła zagrożeń

Obszary zagrożeń

Włamania do sieci i ataki - systematyka

Działania poprzedzające atak lub włamanie

Łamanie haseł

Programy złośliwe

Zjawisko hakerstwa

Socjotechnika

**XIII. i XIV. ARCHITEKTURA I ZASADY FUNKCJONOWANIA SYSTEMU INFORMATYCZNEGO NA PRZYKŁADZIE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE**(4 godziny)

Wymagania wobec komputerowego systemu GPW

Architektura systemu

Centralny System Notujący

Sprzęt

Modułowa organizacja komputera centralnego

System Komunikacji Zewnętrznej (RCL), Transakcje Pakietowe (TCS), Kalkulator Indeksów (PFI), Front-End Processor (FRONTAL) System Komunikacji Wewnętrznej (NIC), RDBS

System Dystrybucji Informacji Giełdowych  
Elementy systemu dystrybucji WARSET  
System składania zleceń na poziomie biur maklerskich  
Architektura baza-terminal systemu informatycznego GPW  
Architektura klient-serwer zastosowany w systemie WARSET  
Przegląd aplikacji maklerskich

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura podstawowa**

1. Winiarski J., *Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*, WUG, Gdańsk 2010
2. Niedźwiedziński M., *Globalny handel elektroniczny*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2004.
3. Malara Z., *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
4. Dutko M., *E-biznes. Poradnik praktyka*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010.
5. Loveday L., Niehaus S., *E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009.
6. Teluk T., *E-biznes. Nowa gospodarka*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002.
7. Kierzkowska P., *E-biznes. Relacje z klientem*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2008.
8. Gregor B., Stawiszyński M., *E-Commerce*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2002
9. Norris M., West S., *e-biznes*, WKŁ, Warszawa 2001
10. Wielki J., *Elektroniczny marketing poprzez Internet*, PWN, Warszawa 2000
11. Olszak C., Ziemia E., *Strategie i modele gospodarki elektronicznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

**Literatura uzupełniająca**

1. *Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki.*, Wrycza S. (red.), PWE Warszawa 2010., R 17, R 19, R 19, R21

Kontakt

[Jacek.Winiarski@ug.edu.pl](mailto:Jacek.Winiarski@ug.edu.pl),