

Nazwa przedmiotu		Analiza przypadków biznesowych					Kod ECTS	14.3.E.SL.2190				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		FMiB;				
Nazwisko prowadzącego		dr Urszula Mrzygłód, dr Joanna Adamska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				15		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				35		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Finanse.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z finansów i bankowości.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Przedmiot polega na rozwiązywaniu studiów przypadków. Ocena końcowa składa się z aktywności studentów na zajęciach, w tym prezentacji w trakcie rozwiązywania studiów przypadków.										
Cele przedmiotu												
Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przykładami bardziej złożonych problemów biznesowych i analitycznych, z którymi studenci mogą spotkać się w przyszłej pracy zawodowej. Dzięki temu studenci lepiej rozumieją zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu finansowym oraz bankowym. Celem dodatkowym jest doskonalenie u studentów umiejętności podejmowania decyzji, analitycznego rozwiązywania problemów oraz współpracy w zespole.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W06	Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych uwarunkowań finansowych w rozwiązywanych studiach przypadków; rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi należącymi działającymi w obrocie krajowym i międzynarodowym.										
	MSG1_W09	Student w trakcie rozwiązywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.										
	MSG1_W10	Student zna wybrane funkcje w arkuszu kalkulacyjnym Excel lub funkcje statystyczne w programie Statistica lub zbliżonym, które pozwalają na pogłębienie analizy danego problemu decyzyjnego.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W06					X			X				
MSG1_W09					X			X				
MSG1_W10					X		X	X				
Umiejętności	MSG1_U01	Student potrafi odpowiednio interpretować oraz analizować praktyczne procesy gospodarcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.										
	MSG1_U02	Student zna i potrafi właściwie wykorzystywać dane oraz wskaźniki ekonomiczne, wybrane funkcje statystyczne i finansowe, potrafi wykorzystywać je do oceny problemu i poszukiwania rozwiązań i najlepszych, dostępnych wariantów wyboru.										

	MSG1_U08	Student wykorzystuje arkusz kalkulacyjny Excel i/lub program Statistica oraz wybrany program do tworzenia prezentacji w ramach rozwiązywania problemów decyzyjnych i prezentowania wyników.
	MSG1_U13	Student p efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej. W przygotowywanych prezentacjach kieruje się zasadami opisu i interpretacji zjawisk zgodnymi dla specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.
	MSG1_U14	Student pogłębia swoje umiejętności komunikacji i współpracy w zespole, w ramach którego rozwiązuje problemy decyzyjne.

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01					X			X			
MSG1_U02					X		X	X			
MSG1_U08					X		X	X			
MSG1_U13							X	X			
MSG1_U14							X	X			

Kompetencje	MSG1_K01	Student identyfikuje wiedzę ekonomiczną niezbędną do rozwiązania problemu decyzyjnego - studium przypadku, poszukuje aktywnie wiedzy samodzielnie i jest gotów do korzystania z pomocy ekspertów.
	MSG1_K04	Student potrafi ustalać ważność zadań i rozumie swoją odpowiedzialność za podejmowane działania, myśli w sposób przedsiębiorczy i potrafi zaproponować w ramach grupy możliwe rozwiązanie problemu decyzyjnego.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01					X						
MSG1_K04					X						

Treści programowe

- 1.Studia przypadków - case wprowadzający - innowacje rynkowe.
- 2.Projekty inwestycyjne przedsiębiorstw: wprowadzenia do budżetowania kapitałowego, analiza ryzyka, rola CSR w decyzjach inwestycyjnych.
- 3.Refinansowanie i przewalutowanie kredytu: ocena zapisów umowy, ryzyk oraz ocena opłacalności w arkuszu kalkulacyjnym.
- 4.Debiet giełdowy spółki: ocena korzyści i zagrożeń, kalkulacja opłacalności, analiza fundamentalna spółki debiutującej.
- 5.Alternatywne formy pozyskiwania finansowania: crowdfunding jako metoda finansowania projektów biznesowych i społecznych.
- 6.Analiza danych z wykorzystaniem metod statystycznych: czynniki sukcesu kampanii crowdfundingowych.
- 7.Wyniki finansowe przedsiębiorstw a sezonowość.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Moszoro, M., *Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw*, Oficyna Wolters-Kluwer, Warszawa 2010.

Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.

Literatura uzupełniająca:

Brigham E., Huston, J.F., *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 2005.

Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., *Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.

Shneor R., Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Fornalska-Skurczyńska (2021), The role of social trust in reward crowdfunding campaigns' design and success, Electronic Markets: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5>

Kontakt

urszula.mrzyglod@ug.edu.pl, joanna.adamska@ug.edu.pl,