

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie przedsiębiorstwem					Kod ECTS	14.3.E.SL.2236				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MTiHM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Janusz Dąbrowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				63		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				62		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Zadania										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Podstawy zarządzania. Mikroekonomia.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		<p>Ocena końcowa z wykładu będzie wystawiana na podstawie wyniku testu oraz aktywności na zajęciach.</p> <p>Ocena końcowa z ćwiczeń będzie ustalana jako średnia arytmetyczna ocen cząstkowych otrzymywanych przez studenta podczas zajęć za wykonanie poszczególnych zadań (określonych programem).</p>										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z celami i zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw, procesem zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowymi funkcjami biznesowymi.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W15	Student rozumie istotę, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa, identyfikuje otoczenie przedsiębiorstwa, wymienia i opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, charakteryzuje proces zarządzania przedsiębiorstwem i podstawowe funkcje zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie i zarządzanie zmianami, przewodzenie i motywowanie, kontrolę i controlling), potrafi przedstawić cele, zadania, stosowane metody i specyfikę działalności omawianych funkcji biznesowych przedsiębiorstwa.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W15		X				X						
Umiejętności		MSG1_U04	Student konstruuje proste struktury organizacyjne i systemy motywacyjne, analizuje sprawozdania finansowe, potrafi ocenić efektywność inwestycji oraz obliczyć zysk ekonomiczny.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje										
	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U04					X						

**Kompetencje**

MSG1\_K02

Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje										
	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02	X				X						

**Treści programowe**
**Wykłady**

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy (pojęcie i istota przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa, systematyka przedsiębiorstw, środowisko biznesowe przedsiębiorstwa, proces zarządzania przedsiębiorstwem).
- Planowanie i podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie (planowanie w przedsiębiorstwie, planowanie strategiczne, planowanie operacyjne, biznesplan, podejmowanie decyzji).
- Organizowanie i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie (pojęcie struktury organizacyjnej, elementy struktury organizacyjnej, klasyczne typy struktur organizacyjnych, nowoczesne typy struktur organizacyjnych, zarządzanie zmianami).
- Przewodzenie i motywowanie w przedsiębiorstwie (kierownik w przedsiębiorstwie, przywódca w przedsiębiorstwie, system motywowania w przedsiębiorstwie, zarządzanie przez cele).
- Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie (istota kontroli, etapy procesu kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, istota controllingu, narzędzia controllingu).
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (bilans, rachunek wyników, ekonomiczna i rynkowa wartość dodana, przepływy pieniężne, zarządzanie majątkiem obrotowym, inwestycje i rachunek efektywności inwestycji).
- Zarządzanie zaopatrzeniem (rozwój funkcji zakupowej, organizacja zaopatrzenia, strategię zakupowe).
- Zarządzanie produkcją i jakością (rozwój produktów, procesy produkcyjne, zdolność produkcyjna, produkcja odchudzona (JIT), definicja jakości, całkowity koszt jakości, kompleksowe zarządzanie jakością).
- Zarządzanie marketingowe (pojęcie i istota marketingu, narzędzia marketingowe, planowanie, organizacja i kontrola działań marketingowych)
- Zarządzanie zasobami ludzkimi (istota zarządzania zasobami ludzkimi, planowanie zasobów ludzkich, rekrutacja i selekcja, system ocen pracowników, wynagradzanie, szkolenie i rozwój pracowników).

**Ćwiczenia**

- Opracowywanie schematu struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa - studium przypadku
- Badanie stylu kierowania na podstawie testu Reddina
- Konstruowanie systemu motywacyjnego przedsiębiorstwa - studium przypadku
- Zysk ekonomiczny przedsiębiorstwa (EVA) - zadanie
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa - zadanie (część 1)
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa - zadanie (część 2)
- Ocena opłacalności inwestycji rzeczowych - zadanie

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

- Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016

**Literatura uzupełniająca:**

- Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie i rozwój, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2007
- R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007

3. A. Czermiński, M. Czerska, B. Nogalski, R. Rutka, J. Apanowicz, Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo "Dom Organizatora", Toruń 2001
4. Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Koźmiński i W. Piotrowski, PWN, Warszawa 2007
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem, red. M. Strużycki, Difin, Warszawa 2004
6. J. Dąbrowski, T. Nowosielski, Zrównoważony rozwój nowym paradygmatem rozwoju gospodarczego, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2013, s. 9-25
7. J. Dąbrowski, Metodologiczne aspekty pomiaru efektywności przedsiębiorstw, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2013, s. 27-44
8. W. Bień, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Defin, Warszawa 2008
9. C. Bozarth, R.B. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Helion, Gliwice 2007
10. J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011 nr 2, [www.wspolczesnagospodarka.pl](http://www.wspolczesnagospodarka.pl)
11. J. Dąbrowski, Znaczenie funkcji zakupowej w przedsiębiorstwie, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2007, nr 4
12. J. Dąbrowski, Strategia produktu w działalności zakupowej przedsiębiorstw, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2008, nr 5
13. J. Dąbrowski, Wpływ działalności zakupowej na wyniki firmy, "Logistyka", 2006, nr 4
14. J. Dąbrowski, H. Klimek, Purchasing research of enterprises, [w:] Challenges of global economy, Edited by O. Dębicka, K. Dobrowolski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013
15. J. Dąbrowski, Global sourcing of enterprises, [w:] Development and functioning of enterprises in global and changing environment, Edited by J. Kujawa, O. Dębicka, The Foundation for the Development of Gdańsk University, Gdańsk 2010, s. 64-80
16. J. Dąbrowski, Organizacja globalnego sourcingu, [w:] Przedsiębiorstwo na rynku globalnym, red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010, s. 65-75
17. J. Dąbrowski, Kompetencje menedżerów i pracowników w strukturze zasobów przedsiębiorstwa, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2015, nr 12

Kontakt

[janusz.dabrowski@ug.edu.pl](mailto:janusz.dabrowski@ug.edu.pl),