

Nazwa przedmiotu		Makroekonomia III				Kod ECTS	14.3.E.KZ.2243				
						Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KMakr	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Marek Szczepaniec, prof. UG dr hab. Wojciech Bizon, dr Andrzej Poszewiecki, prof. dr hab. Jacek Zaucha, prof. UG dr hab. Przemysław Kulawczuk									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		1,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				90		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				150		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Brak.									
Wymagania wstępne		Swobodne posługiwanie się aparatem pojęciowym z zakresu makroekonomii. Znajomość podstawowych modeli makroekonomicznych (AD-SAS, AD-LAS, IS-LM). Znajomość związków przyczynowo-skutkowych występujących w gospodarce, m.in. na rynku pracy, na rynku finansowym. Znajomość różnych rodzajów polityk makroekonomicznych (monetarnej, budżetowej, mieszanej) oraz ich wpływu na gospodarkę.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin: test jednokrotnego wyboru (25 pytań obejmujących cały program przedmiotu; po 5 pytań z każdego modułu). Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z najnowszymi wynikami badań naukowych (w tym prowadzonych przez pracowników Katedry Makroekonomii UG) oraz wyposażenie go w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu makroekonomii stosowanej.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E2_W01	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu makroekonomii, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych									
	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych									
	E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej									
	E2_W04	Student zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących różne podmioty									
	E2_W08	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w gospodarce, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych									
	E2_W09	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania									
	E2_W11	Student zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i finansów									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W01	X										
E2_W02	X										
E2_W03	X										
E2_W04	X										
E2_W08	X										
E2_W09	X										
E2_W11	X										
Umiejętności	E2_U01	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii i finansów									
	E2_U03	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji									
	E2_U05	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne									
	E2_U15	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01	X										
E2_U03	X										
E2_U05	X										
E2_U15	X										
Kompetencje	E2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem									
	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie									
	E2_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01	X										
E2_K02	X										
E2_K05	X										

Treści programowe

Moduł I. WZROST GOSPODARCZY - 6 godzin [dr hab. Marek Szczepaniec, prof. UG]

1.1. GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY - INWESTYCJE W KAPITAŁ LUDZKI JAKO KLUCZOWE ŹRÓDŁO BOGACTWA.

Kapitał ludzki. Modele wzrostu endogenicznego. Teoria kapitału ludzkiego T. Schultza i G. Beckera. Pomiar kapitału ludzkiego - podejście kosztowe i dochodowe. Wpływ kapitału ludzkiego na PKB i dochody indywidualne. Kapitał ludzki a aktywność zawodowa, wskaźniki zatrudnienia i bezrobocia, wskaźniki ubóstwa - wyniki badań empirycznych. Kapitał ludzki a zachowania gospodarcze i wyniki firm. Kapitał ludzki w Polsce w latach 1989-2016. Polityka pobudzania rozwoju gospodarczego opartego na kapitale ludzkim.

1.2. INFORMACJA JAKO NOWY CZYNNIK PRODUKCJI. Epoka informacyjna - przemiany w życiu społeczno-gospodarczym. Rola informacji w gospodarce (wpływ sektora informacyjnego na PKB, dochody, zatrudnienie, inflację, eksport). Gospodarka cyfrowa. Informacja jako nowy czynnik produkcji. Procesy gospodarcze przebiegające w warunkach asymetrii informacji (analizy Akerlofa, Stiglitz, Spence'a i Vickreya,). Model niedoskonałej informacji Lucasa. Rola internetu w gospodarce. Społeczeństwo informacyjne.

1.3. KORUPCJA A FUNKCJONOWANIE GOSPODARKI. Pojęcie korupcji oraz przykłady zachowań korupcyjnych. Międzynarodowe statystyki korupcji. Przyczyny i skutki korupcji. Wpływ korupcji na inflację, rynek pracy oraz PKB. Sposoby zwalczania korupcji. Kary za przestępstwa korupcyjne.

Moduł II. CYKLE KONIUNKTURALNE - TEORIA I PRAKTYKA - 6 godzin [dr Andrzej Poszewiecki]

2.1. CZY CYKLE KONIUNKTURALNE JESZCZE ISTNIEJĄ? Kryzysy gospodarcze. Cykle koniunkturalne - stylizowane fakty. Współczesne teorie tłumaczące występowanie kryzysów gospodarczych (teorie monetarystyczna, teorie eklektyczne). Prognozowanie kryzysów finansowych.

2.2. BANKI I POLITYKA PIENIĘŻNA. Strategie polityki pieniężnej, cele, uwarunkowania instytucjonalne, wpływ kryzysu na politykę pieniężną i funkcjonowanie sektora finansowego.

2.3. MAKROEKONOMICZNA ANALIZA RYNKU PRACY. Neoklasyczny model rynku pracy, bezrobocie równowagi, model płac efektywnościowych, związki zawodowe i negocjacje płacowe, teoria poszukiwań i połączeń.

Moduł III. MAKROEKONOMIA SEKTORA PUBLICZNEGO - 6 godzin [prof. dr hab. Jacek Zaucha]

3.1. EKONOMIA DOBROBYTU. Diagram Edgewortha, poprawa i pogorszenie w sensie Pareto, optimum Pareto, warunki optimum Pareto, podstawowe twierdzenia ekonomii dobrobytu, optimum Pareto a optimum społeczne, inne przyczyny niedoskonałości rynku: braki konkurencji, braki informacji, dobra publiczne, efekty zewnętrzne, dobra godziwe (merit goods), pionowe sumowanie krzywych popytu dla dóbr publicznych, efektywna podaż dóbr publicznych, jazda na gapę, przywracanie optimum rynkowego w sytuacji efektów zewnętrznych: podatek Pigou, subsydium Pigou, pozwolenia na zanieczyszczanie, przywrócenie praw własności (teoremat Coase'a), regulacja administracyjna, przywracanie optimum w sytuacji monopolu naturalnego.

3.2. SĄDY WARTOŚCIUJĄCE A EKONOMIA. Zagadnienia: Teorie społeczeństwa i ich implikacje dla roli państwa: skrajni liberałowie (praw natury i empirycy), utylitaryzm, poglądy kolektywistyczne, sprawiedliwość pozioma i pionowa, redystrybucja: model utylitarnej funkcji addytywnej, model utylitarnej funkcji maximin Rawlsa, kryterium Nozicka, transfery społeczne i ich skutki ekonomiczne (skłonność do podejmowania pracy), redystrybucja w naturze i w pieniądzu, pułapka ubóstwa.

3.3. TEORIA WYBORU PUBLICZNEGO. Zagadnienia: Agregacja preferencji indywidualnych, równowaga Lindahl, wybór w zakresie podaży dóbr publicznych w systemie demokracji bezpośredniej większościowej: preferencje jednoszczytowe, zasada medianowego wyborcy, twierdzenie o niemożności Arrowa, demokracja przedstawicielska: administracja publiczna, model Niskanena, zależność pryncypała-agent.

Moduł IV. EKONOMIA OPODATKOWANIA - 6 godzin [dr hab. Przemysław Kulawczuk, prof. UG]

4.1. WPŁYW OPODATKOWANIA NA GOSPODARKĘ. KONCEPCJE TEORETYCZNE ORAZ PRZEGLĄD BADAŃ EMPIRYCZNYCH. Konieczność teoretycznego wpływu zmian opodatkowania na równowagę gospodarczą w dorobku głównych szkół ekonomii. Oddziaływanie opodatkowania na szoki cenowo-podażowe. Oddziaływanie opodatkowania na inflację. Wpływ inflacji wzmocnionej lub osłabionej zmianami w opodatkowaniu na poziom PKB. Dyskusja na temat wykorzystania polityki podatkowej do pobudzania gospodarki (A. Auerbach, M. Feldstein). Modele charakteru polityki podatkowej (Saade). Wpływ opodatkowania na tempo wzrostu gospodarczego. Przegląd badań empirycznych. Konfrontacja przeciwnych dowodów. Koncepcja Laffera i jej weryfikacja (Agnell i Person). Konsekwencje zmiany kształtu krzywej. Wnioski. Wpływ obniżek podatków na dochód podatkowy na podstawie badań empirycznych.

4.2. OPTYMALNE OPODATKOWANIE. ZARYS TEORII, PRZEGLĄD BADAŃ EMPIRYCZNYCH. WNIOSKI DLA POLITYKI MAKROEKONOMICZNEJ W ZAKRESIE OPODATKOWANIA. Problem Ramsaya i jego późniejsze modyfikacje. Schemat rozumowania w zakresie optymalizacji podatkowej według teorii optymalnego opodatkowania. Optymalne stawki podatkowe. Optymalna progresywność systemu podatkowego. Paradoxy i wnioski dla ekonomii wyborczej. Optymalne opodatkowanie a wydajność gospodarki. Wyobrażenia na temat zastosowań optymalnego opodatkowania do optymalizacji wydatków publicznych, zarządzania długiem publicznym i korygowania konkurencji. Dlaczego optymalne opodatkowanie jest tak słabą wytyczną dla polityki podatkowej. Wnioski z efektywności wyborczej. Baza podatkowa i optymalizacja bazy podatkowej. Koncepcja oddziaływania bodźców podatkowych a charakter polityki podatkowej.

4.3. MIĘDZYNARODOWA KONKURENCJA PODATKOWA (MKP) I HARMONIZACJA PODATKÓW. Szkodliwa konkurencja podatkowa według OECD. Definicje MKP. Główne poglądy na MKP. MKP jako czynnik współdecydujący o lokalizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Pomiar korzyści dla inwestorów z tytułu MKP. Wzorce polityk narodowych w zakresie MKP. Ocena ich skuteczności. Główne problemy konkurencji podatkowej i harmonizacji podatków w UE. MKP a delokalizacja przemysłu. Paradoksalne oddziaływanie klina podatkowego w MKP. Koncepcje harmonizacji podatkowej w UE. Skutki harmonizacji podatków w świetle badań empirycznych.

Moduł V. EKONOMIA BEHAWIORALNA - 6 godzin [dr hab. Wojciech Bizon, prof. UG]

5.1-3. EKONOMIA BEHAWIORALNA - PSYCHOLOGICZNO-SOCJOLOGICZNE ROZUMIENIE EKONOMII. Geneza. Zagadnienia: heurystyki, framing, mental accounting. Odstępstwa od działań racjonalnych. Behawioryzm w innych nurtach ekonomii. Ekonomia behawioralna a ekonomia klasyczna. Psychologia ekonomiczna. Finanse behawioralne. Ekonomia

behawioralna w polityce społeczno-gospodarczej.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Moduł I.

Literatura obowiązkowa:

Liberda B., Tokarski T.: Kapitał ludzki a wzrost gospodarczy w krajach OECD. "Gospodarka Narodowa", 3/2004.

Stiglitz J.: Informacja i zmiana paradygmatu w ekonomii. "Gospodarka Narodowa", 3/2004.

Stiglitz J.: Informacja i zmiana paradygmatu w ekonomii (część druga). "Gospodarka Narodowa", 4/2004.

Literatura uzupełniająca:

Szczepaniec M.: Informacje rynkowe a sukces ekonomiczny firmy. "Marketing i Rynek", 2 / 2000.

Szczepaniec M.: Kapitał ludzki jako kluczowe źródło bogactwa. Rozdział w monografii pt. Stymulowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Teoria i praktyka. Pod. red. P. Kulawczuka i E. Kwelli, Sopot 2008.

Zajączkowska-Jakimiak S.: Wiedza techniczna i kapitał ludzki w teorii wzrostu gospodarczego. "Gospodarka Narodowa", 11-12/2006.

Materiały wykładowe na stronie www.koniunktura.com w zakładce "Strefa edukacyjna".

Moduł II.

Literatura obowiązkowa:

S. Mazurek, Mechanizm międzynarodowej transmisji kryzysów gospodarczych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 2007.

H. P. Minsky, Stabilizing an Unstable Economy, McGraw Hill, International Edition 2008.

W. Nawrot, Globalny kryzys finansowy XXI wieku. Przyczyny, przebieg, skutki, prognozy, CeDeWu, Warszawa 2009.

M. Iwanicz-Drozdowska: "Przebudowa globalnej architektury finansowej po doświadczeniach kryzysu subprime. Wybrane problemy do rozwiązania" [w:] "Globalny kryzys finansowy i jego konsekwencje w opiniach polskich ekonomistów", J. Szambelańczyk (red.), Związek Banków Polskich, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

B. Lepczyński, M. Penczar, Wpływ globalnego kryzysu zaufania na pozycję polskiego sektora bankowego w Unii Europejskiej, Zarządzanie i Finanse 4/1/2012.

T. Boeri, J. van Ours, Ekonomia niedoskonałych rynków pracy, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Moduł III.

Literatura obowiązkowa:

J. Stiglitz, Ekonomia sektora publicznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004, Tłumaczenie: Zespół pod redakcją prof. Ryszarda Rapackiego TEMAT 1: rozdziały 3,4,6,8 (s. 223-232), 9. TEMAT 2: rozdziały 1, 5 (s.111-127), 10, 15 (s. 473-489). TEMAT 3: rozdziały 3, 7, 8 (s.232-242).

Jacek Zaucha, Opracowania autorskie wykładowców

Literatura uzupełniająca:

Nicholas Barr, Ekonomia polityki społecznej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 1993, rozdział 3, 4.,4, 4.6, 11 (temat 2), 4.1-4.3 (temat 1)

Sektor Publiczny a gospodarka polska w dobie transformacji systemowej pod. Red. G. Szczodrowskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 1999,2.4-2.5, 2.7-2.9 (temat 1), 2.6, 2.10 (temat 2)

S Golinowska, Polityka społeczna państwa w gospodarce rynkowej, studium ekonomiczne, PWN, Warszawa 1994, rozdział 1-2 (temat 2), rozdział 3 (temat 1).

Administracja publiczna, pod red. J. Hausnera PWN, Warszawa 1995 rozdział 4 i 8 (temat 3).

Anthony B. Atkinson, Makroekonomia i wymiar społeczny, Nuffield College, Oxford.

<http://www.ips.uw.edu.pl/rszarf/pdf/Atkinson.pdf>.

Nieefektywność rynku: teoria i praktyka , pod red. Teresy Kamińskiej i Tomasza Kątowskiego. Gdańsk, Wydaw. Uniwersytetu Gdańskiego, 2003.

Moduł IV.

Literatura obowiązkowa:

J.E. Stiglitz: Ekonomia sektora publicznego, WN PWN, Warszawa 2004

P. Kulawczuk: Efektywność podatkowa małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UG, Gdańsk 2004

Literatura uzupełniająca:

K. Tarchalski : Podatkowa i regulacyjna rola państwa w alokacji zasobów a dobrobyt, KUL, Lublin 2006

J. M. Buchanan: Finanse publiczne w warunkach demokracji, PWN, Warszawa 2007

National Bureau of Economic Research Working Papers. Cambridge, USA, oraz inne materiały wskazane przez wykładowcę.

Moduł V.

Literatura obowiązkowa:

T. Zaleśkiewicz, Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa 2011.

P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010.

A. Tversky, D. Kahnemann, The Framing of Decisions and the Psychology of Choice, "Science", New Series, Vol. 211, No. 4481. (Jan. 30, 1981), pp. 453-458.

Kontakt

marek.szczepaniec@ug.edu.pl, wojciech.bizon@ug.edu.pl,
andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl, jacek.zaucha@ug.edu.pl,
przemyslaw.kulawczuk@ug.edu.pl; pk1@post.pl,