

Nazwa przedmiotu		Ekonomia menedżerska					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2244				
							Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KMikr	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Sylwia Machowska-Okrój										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				90		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				150		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Podstawy matematyki, wiedza z zakresu mikroekonomii oraz makroekonomii.										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, rynku oraz gospodarki.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Na ocenę końcową składają się następujące elementy: wynik egzaminu końcowego, na który składają się zadania symulujące problemy spotykane w rzeczywistości gospodarczej i wymagające podjęcia optymalnej decyzji menedżerskiej.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W05	Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy producent.									
		E2_W06	Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego									
		E2_W11	Charakteryzuje modele oraz procedury służące rozwojowi firmy									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W05		X										
E2_W06		X										
E2_W11		X										
Umiejętności		E2_U01	Posługuje się w praktyce modelem podejmowania decyzji menedżerskich. Samodzielnie przeprowadza analizę popytu z wykorzystaniem funkcji matematycznych. Porównuje warianty decyzji i wybiera rozwiązanie optymalne stosując metody analizy ekonomicznej. Posługuje się kategorią popytu jako funkcji wielu zmiennych. Interpretuje dane statystyczne oraz parametry współczynników wykorzystywane do oceny jakości otrzymanego równania. Posługuje się kategoriami kosztów i przychodów oraz rachunkiem wyników.									
		E2_U03	Potrafi oszacować prognozę na podstawie modeli deterministycznych jak i probalistycznych. Wykorzystuje analizę regresji w procesie oceny popytu z uwzględnieniem regresji wielorakiej. Samodzielnie dokonuje analiz szeregów czasowych									

		w celu określenia kształtowania się zmiennej ekonomicznej w czasie. Wykorzystuje umiejętność ekstrapolacji trendu i jego korekty o wahania sezonowe w celach prognostycznych.
E2_U07		Podjmuje decyzje dotyczące przyszłych działań gospodarczych na podstawie prognozy.
E2_U08		Wykorzystuje metody badawcze do podejmowania decyzji menedżerskich.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01	X										
E2_U03	X										
E2_U07	X										
E2_U08	X										

Kompetencje	E2_K01	Nabywa umiejętności pozwalających na pełnienie funkcji kierowniczej. Uczy się odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy.
	E2_K02	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i umiejętności przez całe życie.
	E2_K05	Diagnostuje stan otoczenia gospodarczego w którym działa.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01	X										
E2_K02	X										
E2_K05	X										

**Treści programowe**

1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich.
2. Podjmuwanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego.
3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego.
4. Popyt jako funkcja wieloraka.
5. Optymalna polityka cenowa.
6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia.
7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych.
8. Zależność między przychodem krańcowym a elastycznością cenową popytu.
9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania.
10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych.
11. Zależność między ceną nadwyżką na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp.
12. Strategia dyskryminacji cenowej.
13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji.
14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów.
15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy.
16. Interpretacja wyników regresji.
17. Modele prognostyczne strukturalne i niestrukturalne.
18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja.
19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej.
20. Metody korekty wahań sezonowych.
21. Barometry koniunktury, wskaźniki wyprzedzające (IRG SGH).
22. Modele ekonometryczne.
23. Analiza kosztów (model ekonomiczny).
24. Koszty ze względu na podejmowane decyzje.
25. Zależność między kosztami przeciętnymi i krańcowymi a produktywnością krańcową i przeciętną.

26. Analiza: koszty, wolumen, zysk - CVP.
27. Marża wyniku brutto.
28. Koszt kapitału obcego i własnego.
29. Podatkowe skutki amortyzacji i odsetek od kapitału obcego - tarcze podatkowe.
30. Zastosowanie programowania liniowego w procesie wyznaczania optymalnej wielkości produkcji.
31. Minimalizacja kosztów za pomocą programowania liniowego.
32. Analiza wrażliwości w aspekcie programowania liniowego.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura podstawowa:**

William F. Samuelson, Stephen G. Marks, *Ekonomia Menedżerska*, PWE, Warszawa 2009

**Literatura uzupełniająca:**

*Ekonomia Menedżerska*, praca zbiorowa pod redakcją Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008

Oz Shy, *Industrial Organization, Theory and Applications*, The MIT Press, 1996

Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, *Applications of optimization with Xpress-MP*, Dash Optimization Ltd., 2007

L. M. Froeb, B. T. McCann, *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 2012

I. Png, D. Lehman, *Ekonomia menedżerska*, Oficyna, Warszawa 2011

A. Waśniewska, K. Szyszewska, *Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami*, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.

A. Sołek, *Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach*, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.

Kontakt

[sylwia.machowska-okroj@ug.edu.pl](mailto:sylwia.machowska-okroj@ug.edu.pl),