

Nazwa przedmiotu		Metody wyceny przedsiębiorstw					Kod ECTS	14.3.E.SL.2350				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		FMiB;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				25		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				0		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				25		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		finanse przedsiębiorstw, rynek akcji i relacje inwestorskie										
Wymagania wstępne		Znajomość zagadnień z zakresu wartości pieniądza w czasie, rachunkowości finansowej, dyskontowania strumieni pieniężnych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Na ocenę końcową składają się punkty z 2 testów (70% punktów) oraz punkty za przeprowadzenie i prezentację wyceny spółki (30% punktów). Skala ocen zgodna z Regulaminem Studiów UG.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzania takiej wyceny.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W09	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą z zakresu finansów współczesnych przedsiębiorstw i funkcjonowania globalnych usług finansowych..									
		MSG2_W11	Student posiada wiedzę na temat metod pozyskiwania i interpretacji danych finansowych, zna metody wyceny przedsiębiorstw w oparciu o dane finansowe.									
		MSG2_W13	Student rozumie wpływ otoczenia międzynarodowego na wycenę przedsiębiorstw.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W09				X				X				X
MSG2_W11				X				X				X
MSG2_W13				X				X				X
Umiejętności		MSG2_U01	Student umie wykorzystać w powierzonym zadaniu (projekcie) zdobytą wiedzę z zakresu wyceny przedsiębiorstw.									
		MSG2_U02	Student potrafi dokonywać analizy sytuacji w sektorze globalnych usług finansowych i na krajowych oraz międzynarodowych rynkach finansowych w zakresie niezbędnym do prowadzenia wyceny przedsiębiorstwa; potrafi zinterpretować wpływ zmiany sytuacji na rynkach finansowych na wycenę przedsiębiorstwa. Sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi finansowej strony działalności gospodarczej, w celu rozwiązania									

											konkretnych problemów wyceny.
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01			X				X				X
MSG2_U02							X				X
Kompetencje	MSG2_K02	Student podejmuje współpracę w grupie, dzieli i organizuje zadania, które pozwalają na realizację studiów przypadków imitujących problemy zawodowe.									
	MSG2_K04	Student na podstawie studiów przypadków rozstrzyga dylematy zawodowe. Student ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02							X				X
MSG2_K04							X				X
Treści programowe											
<p>1. Metody wyceny przedsiębiorstw - wprowadzenie</p> <p>a) Definicja wartości przedsiębiorstwa</p> <p>b) Historia, cele i standardy przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw</p> <p>c) Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstw</p> <p>2. Dochodowe metody wyceny</p> <p>a) metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych</p> <p>b) metoda zdyskontowanych ekonomicznych wartości dodanych</p> <p>c) metoda oparta na zdyskontowanych tarczach podatkowych</p> <p>d) metoda zdyskontowanych dywidend oraz model Gordona</p> <p>3. Majątkowe modele wyceny</p> <p>a) metoda księgową</p> <p>b) metoda skorygowanych aktywów netto</p> <p>c) metoda likwidacyjna oraz formuła Wilcoxa-Gamblera</p> <p>d) metoda odtworzeniowa</p> <p>4. Mieszane modele wyceny</p> <p>a) metoda Schmalenbacha</p> <p>b) metoda szwajcarska</p> <p>c) metoda UEC</p> <p>d) metoda ciągłych odpisów od wartości reputacji</p>											

e) metoda Grefa

5. Metody wyceny oparte na rynku akcji

a) metoda wartości rynkowej

b) metoda mnożników rynkowych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Damodaran A., *Wycena firmy. Storytelling i liczby*, Poltext 2017.

Damodaran A., *Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych*, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2012.

Panfil M., A. Szablewski, *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, Poltext, Warszawa 2011.

Jaki A., *Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*, Oficyna a Wolters Kluwer Polska SA., Kraków 2008.

Materiały szkoleniowe ACCA FM 2023.

Literatura uzupełniająca:

Klimczak K. M., *Wycena akcji a sprawozdawczość finansowa*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa, 2014.

Szymański P., 2015, *Standardy wyceny jako instrument kształtowania jakości procesu wyceny przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Buszko M., Jaworek M., 2017, *Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń.

Borowski K., 2014, *Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Podręcznik akademicki*, Difin.

Machała R., *Zarządzanie finansami i wycena firmy*, Oficyna Wydawnicza Unimex, Wrocław 2011.

Czerwinka L., *Zarządzanie finansami*, C.H. Beck, Warszawa 2018.

Blajer-Gołębiowska A., *Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland*, [w:] *Financial management of firms and financial institutions*, red. M. Čulík, Vysoká škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69.

Blajer-Gołębiowska A., *Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa*, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34.

Kontakt

anna.blajer-golebiewska@ug.edu.pl,