

Nazwa przedmiotu		Finanse behawioralne					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2375				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		KMikr		Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		MEM;		
Nazwisko prowadzącego		dr Elżbieta Babula, dr Urszula Mrzygłód										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Projekty indywidualne, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Elementy finansów i rozliczeń międzynarodowych.										
Wymagania wstępne		Znajomość zasad funkcjonowania rynku kapitałowego i walutowego. Rozumienie klasycznych teorii rynku finansowego i zachowań inwestorów. Umiejętność zdefiniowania podstawowych instrumentów rynku finansowego i przedstawienia zakresu ich wykorzystania.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Prezentacja: ocena merytorycznej zawartości prezentacji, jakość techniczna prezentacji, sposób przedstawienia prezentacji. Tematyka prezentacji. Egzamin pisemny: test wyboru.  Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zaznajomienie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu finansów behawioralnych. Pokazanie wpływu czynników psychologicznych na podejmowanie decyzji przez inwestorów oraz funkcjonowanie rynków finansowych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W01	Student rozpoznaje różnice pomiędzy założeniami klasycznych teorii rynku finansowego a podejściem behawioralnym.										
	MSG2_W06	Student opisuje anomalie rynku finansowego w kontekście rzeczywistych zachowań inwestorów.										
	MSG2_W07	Student potrafi na gruncie badań behawioralnych krytycznie przedstawić konstrukcję racjonalnego inwestora.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W01	X							X				
MSG2_W06	X							X				
MSG2_W07	X							X				
Umiejętności	MSG2_U01	Student analizuje zjawiska i procesy zachodzące na rynku finansowym w świetle teorii behawioralnych.										

	MSG2_U02	Student wykorzystuje behawioralne teorie rynku finansowego do podejmowania decyzji inwestycyjnych.
	MSG2_U06	Student wykorzystuje czynniki psychologiczne dla zrozumienia zjawisk zachodzących na rynku finansowym.
	MSG2_U09	Student analizuje zjawiska rynku finansowego posługując się fachową terminologią z zakresu finansów behawioralnych.
	MSG2_U11	Student wykrywa podstawowe ryzyka inwestowania na rynkach finansowych związane z czynnikami psychologicznymi

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01	X							X			
MSG2_U02	X							X			
MSG2_U06	X							X			
MSG2_U09	X							X			
MSG2_U11	X							X			

Kompetencje	MSG2_K02	Posiada umiejętność pracy w zespole analizującym trendy rynku finansowego.
	MSG2_K03	Student posiada zdolność komunikowania się z innymi uczestnikami rynku finansowego w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych.
	MSG2_K04	Student posiada zdolność prezentowania własnych przemyśleń i przewidywań na temat zjawisk koniunkturalnych na rynku finansowym i kierunków jego rozwoju.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02								X	X		
MSG1_K03								X	X		
MSG2_K04								X	X		

**Treści programowe**

--

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

M. Czerwonka, B. Gorlewski. Finanse behawioralne. Warszawa 2008

A. Szyszka, Finanse behawioralne. Poznań; 2009

M. Kicia, Behawioralne uwarunkowania dynamiki cen akcji. Od inwestora do rynku, Lublin 2019

**Literatura uzupełniająca:**

P. Zielonka, Behawioralne aspekty inwestowania. Warszawa 2006

M. J. Pring, Psychologia inwestowania. Kraków; 2006



R. H. Thaler, C. R. Sunstein, Impuls, Warszawa 2008.

J. Klepacki, Indeks behawioralny w prognozowaniu i decyzjach finansowych, Warszawa 2019

E. Babula, Teoria perspektywy: aspekty behawioralne i modelowanie preferencji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2022.

Kontakt

[elzbieta.babula@ug.edu.pl](mailto:elzbieta.babula@ug.edu.pl), [urszula.mrzyglod@ug.edu.pl](mailto:urszula.mrzyglod@ug.edu.pl),