

Nazwa przedmiotu	Ocena atrakcyjności turystycznej						Kod ECTS	14.3.E.FL.2414				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	KET	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	dr Elżbieta Adamowicz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia		Konwersatoria	15	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				50		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				0		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Wizyty studyjne w wybranych obiektach hotelowych.											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne												
Wymagania wstępne												
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: bardzo dobrej - 100% - 91%, dobrej plus - 90% - 81%, dobrej - 80% - 71%, dostatecznej plus - 70% - 61%, dostatecznej - 60% - 51%, niedostatecznej - 50% i mniej.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zdobycie teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu oceny atrakcyjności turystycznej oraz kierunków jej kształtowania.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W04	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę z zakresu czynników i narzędzi kształtujących atrakcyjność turystyczną obszaru oraz obiektów turystycznych, a także metod oceny atrakcyjności turystycznej.										
	MSG2_W08	Student zna w sposób pogłębiony metody oceny atrakcyjności turystycznej i narzędzia wykorzystywane do kształtowania atrakcyjności turystycznej obszarów i obiektów turystycznych. Zna techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować atrakcyjność turystyczną z punktu widzenia różnych segmentów rynku zarówno dla turystów krajowych, jak i międzynarodowych.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W04							X				X	
MSG2_W08							X				X	
Umiejętności	MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę z zakresu oceny i kształtowania atrakcyjności turystycznej w praktyce, w odniesieniu do funkcjonujących na rynku obiektów turystycznych oraz podmiotów zajmujących się kształtowaniem atrakcyjności										

		turystycznej obszarów, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.
	MSG2_U03	Student potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej wpływających na atrakcyjność turystyczną. Potrafi formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze wykazujące wpływ analizowanych zjawisk i procesów na atrakcyjność turystyczną.
	MSG2_U04	Student potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących na międzynarodowym rynku turystycznym, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować kierunki rozwoju turystyki ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania nowych produktów turystycznych podnoszących atrakcyjność turystyczną obiektów i obszarów. Przy prowadzeniu analiz potrafi wykorzystywać zaawansowane metody i narzędzia stosowane w ocenie atrakcyjności turystycznej.
	MSG2_U08	Student potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym metody oceny atrakcyjności turystycznej i techniki pozyskiwania danych, w celu diagnozowania atrakcyjności turystycznej obiektów turystycznych oraz obszarów i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych.
	MSG2_U12	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach oraz danych statystycznych.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02							X				X
MSG2_U03							X				X
MSG2_U04							X				X
MSG2_U08							X				X
MSG2_U12							X				X
Kompetencje	MSG2_K06	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z kształtowaniem atrakcyjności turystycznej obiektów i obszarów. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z nastawieniem na poprawę atrakcyjności turystycznej .									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K06							X				X

**Treści programowe**

Potrzeby i motywy turystyczne. Pojęcie atrakcyjności turystycznej. Czynniki kształtujące atrakcyjność turystyczną. Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne. Pojemność i chłonność turystyczna obszaru. Metody oceny atrakcyjności turystycznej. Uwarunkowania kształtowania atrakcyjności turystycznej. Ocena atrakcyjności turystycznej polskich regionów.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

W. Gaworecki, *Turystyka*, PWE, Warszawa 2010.

A. Panasiuk, *Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje*, Difin, Warszawa 2019.

A. Niezgoda, Ł. Nawrot, *Kierunki rozwoju współczesnej turystyki*, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2019.

Materiały udostępnione przez wykładowcę

Dokumenty i raporty pochodzące m.in. z następujących instytucji:



Światowa Organizacja Turystyki <https://www.unwto.org/>

Polska Organizacja Turystyczna <https://www.pot.gov.pl/pl>

Ministerstwa Sportu i Turystyki <http://www.gov.pl/sport>

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna <https://www.prot.gda.pl/>

Rachunki Satelitarne Turystyki dostępne na stronie internetowej World Travel and Tourism Council <http://www.wttc.org>

Raporty World Economic Forum z badań konkurencyjności turystyki dostępne na stronie [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

Statystyki: GUS, EUROSTAT, OECD

Kontakt

[elzbieta.adamowicz@ug.edu.pl](mailto:elzbieta.adamowicz@ug.edu.pl),