

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--|----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|--|
| Nazwa przedmiotu | | Zarządzanie w biznesie międzynarodowym | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.KZ.2453 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 3 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KZPR | Nazwa kierunku | | MSG | Nazwa specjalności | | BRAK; | | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil, dr Katarzyna Osiecka-Brzeska | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 8 | Ćwiczenia | 8 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 3 NS1, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 18 | | Semestr: | | 5, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 57 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 75 | | Język wykładowy: | | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Międzynarodowe transakcje gospodarcze, marketing międzynarodowy, podstawy zarządzania. | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem działającym na rynku krajowym, zasad funkcjonowania poszczególnych obszarów funkcjonalnych oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań prowadzenia działalności biznesowej. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Egzamin | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Egzamin końcowy z przedmiotu ma formę pisemną. Ocena z ćwiczeń: kolokwium w formie pisemnej (50%), aktywność na zajęciach (50%). Ocena końcowa jest wystawiana zgodnie z Regulaminem studiów. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | MSG1_W05 | Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej | | | | | | | | | | |
| | MSG1_W12 | Student ma właściwie uporządkowaną wiedzę o sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach przedsiębiorstw międzynarodowych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian w gospodarce globalnej | | | | | | | | | | |
| | MSG1_W13 | Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania międzynarodowych podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku UE | | | | | | | | | | |
| | MSG1_W15 | Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe w otoczeniu międzynarodowym | | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy | |
| MSG1_W05 | X | | X | | | | | X | X | | | |
| MSG1_W12 | X | | X | | | | | | X | | | |
| MSG1_W13 | X | | X | | | | | X | | | | |
| MSG1_W15 | X | | X | | | | | X | X | | | |

| | | |
|--------------|----------|--|
| Umiejętności | MSG1_U04 | Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania do analizy i oceny funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowanego rynku UE |
| | MSG1_U14 | Student potrafi współdziałać i pracować zespołowo w międzynarodowej grupie, przyjmując w niej różne role inicjatora i wykonawcy działań |
| | MSG1_U15 | Student potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy, zgodnie z zasadami zarządzania strategicznego w międzynarodowym środowisku |

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

| Efekty | Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| MSG1_U04 | X | | X | | | | | | X | | |
| MSG1_U14 | | | | | | | | X | X | | |
| MSG1_U15 | | | | | | | | X | X | | |
| Kompetencje | MSG1_K05 Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w środowisku międzynarodowym | | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| MSG1_K05 | | | | | | | | X | X | | |

Treści programowe
Wykłady:

- Strategiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego
 - Podmioty na rynku międzynarodowym
 - Definicje przedsiębiorstwa międzynarodowego, internacjonalizacji i globalizacji
 - Uwarunkowania historyczne biznesu międzynarodowego
 - Znaczenie technologii dla biznesu międzynarodowego
- Wpływ globalizacji na rozwój przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym
 - wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania strategii rozwoju
 - czynniki globalizacji gospodarczej
 - etapy rozwoju współczesnej globalizacji
 - globalizacja vs. regionalizacja
- Przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym
 - wpływ i przejawy globalizacji na poziomie przedsiębiorstw
 - teorie firmy międzynarodowej
 - koncepty teoretyczne - perspektywa ekonomiczna, organizacyjna i instytucjonalna
 - definicja, charakterystyka i znaczenie korporacji transnarodowych
- Zarządzanie strategiczne w obliczu globalizacji
 - opcje wzrostu/rozwoju przedsiębiorstw
 - proces zarządzania strategicznego
 - metody portfelowe w analizie strategii
- Konkurencyjność przedsiębiorstw
 - metody konkurowania na rynkach międzynarodowych
 - analiza strategiczna
 - mapa interesariuszy
 - łańcuch wartości
- Planowanie strategiczne w perspektywie międzynarodowej
 - struktura organizacyjna
 - strategie międzynarodowe a struktura przedsiębiorstw
 - perspektywy rozwoju polskich firm na rynku międzynarodowym

Ćwiczenia:

1. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw
 - definicje
 - współczesne trendy
 - układ sieciowy i fragmentaryzacja
 - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw
2. Korporacje transnarodowe:
 - definicje
 - charakterystyka w oparciu o rankingi największych KTN
 - wskaźniki stopnia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
 - znaczenie strategicznych kibiców
3. Studium przypadku: Wybór strategii działania przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym:
 - orientacje strategiczne
 - planowanie strategiczne
 - strategie wejścia na rynki zagraniczne
4. Studium przypadku: Strategie umiędzynarodawiania w obszarze badań i rozwoju przedsiębiorstwa:
 - podstawowe trendy w światowych R&D
 - uwarunkowania wyboru lokalizacji nowej inwestycji R&D
 - rola spółek zależnych
 - modele rozwoju innowacji
5. Studium przypadku: Łańcuch dostaw jako kluczowy obszar zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych:
 - integracja i koordynacja w ramach łańcucha wartości firm międzynarodowych
 - znaczenie logistyki w procesie produkcji
 - outsourcing i offshoring
 - ryzyko i bezpieczeństwo w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych
6. Studium przypadku: Struktury organizacyjne i uwarunkowania kulturowe
 - strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych
 - zastosowanie modeli organizacyjnych
 - znaczenie uwarunkowań kulturowych w strategiach działalności międzynarodowej
7. Kolokwium.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. RYMARCZYK Jan : *Biznes międzynarodowy*. Warszawa 2012. PWE.
2. GORYNIA Marian : *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*. Warszawa 2007. PWE.
3. OBŁÓJ Krzysztof: *Strategia organizacji*. Warszawa 2007. PWE,

Literatura uzupełniająca:

1. GHEMAWAT Pankey : *Regional Strategies for Global Leadership*. December 2005. Harvard Business Review.
2. ROZKWITALSKA Małgorzata : *Zarządzanie międzynarodowe*. Warszawa 2007, PWE.
3. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna ; *Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej*. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.

Kontakt

katarzyna.balandynowicz-panfil@ug.edu.pl, katarzyna.osiecka-brzeska@ug.edu.pl,