

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu | | Ekonomia menedżerska | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.KZ.2579 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 5 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KMikr | Nazwa kierunku | | Ekonomia | | Nazwa specjalności | | | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | dr Sylwia Machowska-Okrój | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 20 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 1 NS2, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 30 | | Semestr: | | 1, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 95 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 125 | | Język wykładowy: | | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Podstawy matematyki, wiedza z zakresu mikroekonomii oraz makroekonomii. | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, rynku oraz gospodarki. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Egzamin | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Na ocenę końcową składają się następujące elementy: Wynik egzaminu końcowego na który składają się zadania symulujące problemy spotykane w rzeczywistości gospodarczej i wymagające podjęcia optymalnej decyzji menedżerskiej. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | E2_W05 | Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy producent. | | | | | | | | | |
| | | E2_W06 | Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego. | | | | | | | | | |
| | | E2_W11 | Charakteryzuje modele oraz procedury służące rozwojowi firmy. | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| E2_W05 | | X | | | | | | | | | | |
| E2_W06 | | X | | | | | | | | | | |
| E2_W11 | | X | | | | | | | | | | |
| Umiejętności | | E2_U01 | Posługuje się w praktyce modelem podejmowania decyzji menedżerskich. Samodzielnie przeprowadza analizę popytu z wykorzystaniem funkcji matematycznych. Porównuje warianty decyzji i wybiera rozwiązanie optymalne stosując metody analizy ekonomicznej. Posługuje się kategorią popytu jako funkcji wielu zmiennych. Interpretuje dane statystyczne oraz parametry współczynników wykorzystywane do oceny jakości otrzymanego równania. Posługuje się kategoriami kosztów i przychodów oraz rachunkiem wyników. | | | | | | | | | |
| | | E2_U03 | Potrafi oszacować prognozę na podstawie modeli deterministycznych jak i probalistycznych. Wykorzystuje analizę regresji w procesie oceny popytu z uwzględnieniem regresji wielorakiej. Samodzielnie dokonuje analiz szeregów czasowych | | | | | | | | | |

| | | |
|--------|--|---|
| | | w celu określenia kształtowania się zmiennej ekonomicznej w czasie. Wykorzystuje umiejętność ekstrapolacji trendu i jego korekty o wahania sezonowe w celach prognostycznych. |
| E2_U07 | | Podjmuje decyzje dotyczące przyszłych działań gospodarczych na podstawie prognozy. |
| E2_U08 | | Wykorzystuje metody badawcze do podejmowania decyzji menedżerskich. |

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_U01 | X | | | | | | | | | | |
| E2_U03 | X | | | | | | | | | | |
| E2_U07 | X | | | | | | | | | | |
| E2_U09 | X | | | | | | | | | | |

| | | |
|-------------|--------|--|
| Kompetencje | E2_K01 | Nabywa umiejętności pozwalających na pełnienie funkcji kierowniczej. Uczy się odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy. |
| | E2_K02 | Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i umiejętności przez całe życie. |
| | E2_K05 | Diagnostuje stan otoczenia gospodarczego w którym działa. |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_K01 | X | | | | | | | | | | |
| E2_K02 | X | | | | | | | | | | |
| E2_K05 | X | | | | | | | | | | |

Treści programowe

1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich.
2. Podjmuwanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego.
3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego.
4. Popyt jako funkcja wieloraka.
5. Optymalna polityka cenowa.
6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia.
7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych.
8. Zależność między przychodem krańcowym a elastycznością cenową popytu.
9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania.
10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych.
11. Zależność między ceną nadwyżką na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp.
12. Strategia dyskryminacji cenowej.
13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji.
14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów.
15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy.
16. Interpretacja wyników regresji.
17. Modele prognostyczne strukturalne i niestrukturalne.
18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja.
19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej.
20. Metody korekty wahań sezonowych.
21. Barometry koniunktury, wskaźniki wyprzedzające (IRG SGH).
22. Modele ekonometryczne.
23. Analiza kosztów (model ekonomiczny).
24. Koszty ze względu na podejmowane decyzje.
25. Zależność między kosztami przeciętnymi i krańcowymi a produktywnością krańcową i przeciętną.

26. Analiza: koszty, wolumen, zysk - CVP.
27. Marża wyniku brutto.
28. Koszt kapitału obcego i własnego.
29. Podatkowe skutki amortyzacji i odsetek od kapitału obcego - tarcze podatkowe.
30. Zastosowanie programowania liniowego w procesie wyznaczania optymalnej wielkości produkcji.
31. Minimalizacja kosztów za pomocą programowania liniowego.
32. Analiza wrażliwości w aspekcie programowania liniowego.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa

William F. Samuelson, Stephen G. Marks, *Ekonomia Menedżerska*, PWE, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca

Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcją Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008

Oz Shy, *Industrial Organization, Theory and Applications*, The MIT Press, 1996

Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, *Applications of optimization with Xpress-MP*, Dash Optimization Ltd., 2007

L. M. Froeb, B. T. McCann, *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 2012

I. Png, D. Lehman, *Ekonomia menedżerska*, Oficyna, Warszawa 2011

A. Waśniewska, K. Strzeszewska, *Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami*, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.

A. Sołek, *Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach*, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.

Kontakt

sylwia.machowska-okroj@ug.edu.pl,