

Nazwa przedmiotu	Logistyka w przemyśle motoryzacyjnym (e-learning)						Kod ECTS	14.3.E.FL.2811				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KL	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	dr Agnieszka Szmelter-Jarosz, prof. UG dr hab. Henryk Woźniak											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning), Studia przypadków,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Brak wymagań											
Wymagania wstępne	Wiedza: brak wymagań Umiejętności: obsługa systemu operacyjnego Windows, podstawy znajomości języka angielskiego											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Zaliczenie przedmiotu następuje poprzez wykonanie indywidualnie zadań w kursie na platformie edukacyjnej. Zadania będą związane z analizą przypadku. Każdy student wybiera jeden model samochodu i opisuje go zgodnie z wytycznymi zawartymi w kursie (case study).											
Cele przedmiotu												
Zaprezentowanie studentom szczególnej roli przemysłu motoryzacyjnego w kształtowaniu nowych strategii logistycznych. Zaprezentowanie specyfiki produkcji w przemyśle motoryzacyjnym. Zaprezentowanie sposobu projektowania, produkowania i dystrybucji samochodów. Zaprezentowanie najnowszych rozwiązań w zakresie logistyki w obszarze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W08	Student rozumie rolę logistyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.										
	E1_W09	Student wymienia i charakteryzuje najnowsze rozwiązania w zakresie strategii logistycznych.										
	MSG1_W02	Student rozumie rolę logistyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.										
	MSG1_W12	Student wymienia i charakteryzuje najnowsze rozwiązania w zakresie strategii logistycznych.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W08					X							
E1_W09					X							
MSG1_W02					X							
MSG1_W12					X							

Umiejętności	E1_U03	Student porównuje ze sobą różne rozwiązania z obszaru strategii logistycznych w przemyśle motoryzacyjnym.
	MSG1_U02	Student porównuje ze sobą różne rozwiązania z obszaru strategii logistycznych w przemyśle motoryzacyjnym.

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U03					X						
MSG1_U02					X						

Kompetencje	E1_K02	Student dąży do poszerzenia swojej wiedzy z zakresu strategii logistycznych.
	E1_K05	Student dyskutuje na temat wad i zalet poszczególnych strategii logistycznych.
	MSG1_K04	Student dąży do poszerzenia swojej wiedzy z zakresu strategii logistycznych.
	MSG1_K06	Student dyskutuje na temat wad i zalet poszczególnych strategii logistycznych.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02					X						
E1_K05					X						
MSG1_K04											
MSG1_K06											

Treści programowe

1. Logistyka w przedsiębiorstwie
2. Zarządzanie łańcuchem dostaw
2. Tradycyjne koncepcje i strategie logistyczne w przemyśle motoryzacyjnym
 - 2.1. Just-in-Time
 - 2.2. Kaizen
 - 2.3. Mass customization
 - 2.4. Inne strategie
3. Przemysł motoryzacyjny
 - 3.1. Historia przemysłu motoryzacyjnego
 - 3.2. Kryzysy naftowe i ich skutki
 - 3.3. Lata 80. i 90.
 - 3.4. Charakterystyka współczesnego przemysłu motoryzacyjnego
 - 3.4.1. Łańcuchy dostaw
 - 3.4.2. Produkty
4. Rozwiązania logistyczne w przemyśle motoryzacyjnym
 - 4.1. Modułowość produkcji
 - 4.2. Komunalność produkcji
 - 4.3. Parki dostawców
5. Cykl życia samochodu
 - 5.1. Projektowanie samochodu
 - 5.2. Organizacja produkcji aut (na wybranych przykładach)
 - 5.3. Sprzedaż
 - 5.4. Logistyka części zamiennych
 - 5.5. Wycofanie z rynku, ponowne zagospodarowanie

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

Brdulak H. (red.), Logistyka przyszłości, PWE, Warszawa 2012

Szmelter A., Postponement in logistics strategies of global supply chains, Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w



Toruniu. - 2015, 14 (1), s. 151-161

Szmelter A., Build-to-Order jako koncepcja ułatwiająca zarządzanie wariantowością produktów w przemyśle motoryzacyjnym, Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu 2014, 13 (13), s. 409-427

Literatura uzupełniająca:

Rosińska-Bukowska M., Rozwój globalnych sieci biznesowych jako strategia konkurencyjna korporacji transnarodowych, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2012

Szmelter A., The concepts of connected car and internet of cars and their impact on future people mobility, Information Systems in Management. 2017, Vol. 6, nr 3, s. 234-245

Kontakt

agnieszka.szmelter-jarosz@ug.edu.pl, henryk.wozniak@techtransbalt.ug.edu.pl,