

Nazwa przedmiotu		Logistyczna obsługa e-commerce					Kod ECTS	04.0.E.SL.2937				
							Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTIHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		EC;			
Nazwisko prowadzącego		dr Janusz Dąbrowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				65		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne												
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z ekonomii i zarządzania.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		<p>Ocena końcowa z wykładu będzie wystawiana na podstawie wyniku testu oraz aktywności na zajęciach.</p> <p>Zaliczenie z ćwiczeń będzie wystawiane po poprawnym wykonaniu przez studenta wszystkich zadań określonych programem ćwiczeń.</p>										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z logistyką jako koncepcją zarządzania przepływami opartą na systemowym podejściu ze szczególnym uwzględnieniem logistyki e-commerce.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W08	Student rozumie istotę logistyki, zna przyczyny powstania logistyki, jej etapy rozwoju, definiuje podstawowe pojęcia logistyczne, wymienia i opisuje rodzaje podsystemów logistycznych, zna metody analizy systemów logistycznych, potrafi scharakteryzować pakiety usług świadczonych przez różnych operatorów logistycznych, zna różne modele logistycznej obsługi e-commerce oraz sposoby zarządzania zapasami.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W08				X		X						
Umiejętności		E2_U06	Student wyznacza lokalizację węzła logistycznego metodą sieciową, wykorzystuje metody ABC/XYZ, umie kalkulować koszty jednostkowe metodą ABC, potrafi mapować i analizować procesy logistyczne, rozumie mechanizm działania MRP oraz DRP.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U06						X						

Kompetencje	E2_K02	Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K02			X		X						
Treści programowe											
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Istota i przedmiot logistyki (pojęcie i definicje logistyki, powstanie i rozwój logistyki, zakres działalności logistycznej)</li> <li>Systemy logistyczne (pojęcie i rodzaje systemów logistycznych, koncepcja łańcucha dostaw, analiza systemów logistycznych, koszty logistyczne)</li> <li>Logistyka zaopatrzenia (logistyczna koncepcja zaopatrzenia, proces zakupowy, e-procurement)</li> <li>Logistyka dystrybucji (logistyczna obsługa klienta, logistyczne kanały dystrybucji, funkcje logistyczne magazynów, problem ostatniej mili)</li> <li>Usługi logistyczne (pojęcie i rodzaje usług logistycznych, zewnętrznym usługodawcy logistyczni, rynek usług logistycznych, rynek przewozów kurierskich w Polsce)</li> <li>Formy organizacji logistyki w e-commerce (specyfika e-commerce w kontekście obsługi logistycznej, modele logistyczne e-commerce)</li> <li>Zarządzanie zapasami w e-commerce (pojęcie i rodzaje zapasów, koszty zapasów, metody zarządzania zapasami, zarządzanie asortymentem w sklepach internetowych, specyfika zarządzania zapasami w sklepach internetowych)</li> </ol> <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Wyznaczanie lokalizacji węzła logistycznego (teoria, przykład, zadanie)</li> <li>Analiza ABC i XYZ dóbr zaopatrzeniowych (teoria, przykład, zadanie)</li> <li>Koszty działań logistycznych - metoda ABC (teoria, przykład, zadanie)</li> <li>Mapowanie i analiza procesu obsługi klienta (teoria, przykład, zadanie)</li> <li>Planowanie zapotrzebowania materiałowego - metoda MRP (teoria, przykład, zadanie)</li> <li>Planowanie potrzeb dystrybucyjnych - metoda DRP (teoria, przykład, zadanie)</li> </ol>											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Logistyka</i>, red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka, Wydawnictwo Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.</li> <li>G. Chodak, <i>Wybrane zagadnienia logistyki w sklepach internetowych - modele, badania rynku</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2014.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>D. Skurpel, <i>Obsługa logistyczna w handlu elektronicznym</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.</li> <li>J. Majchrzak-Lepczyk, <i>Logistyczna obsługa klientów handlu elektronicznego</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.</li> <li>J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley Jr. <i>Zarządzanie logistyczne</i>, PWE, Warszawa 2007.</li> <li>C. Bozarth, R. Handfield, <i>Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.</li> <li>Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, <i>Logistyka w przedsiębiorstwie</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.</li> <li><i>Strategie łańcuchów dostaw</i>, red. M. Ciesielski, J. Długosz, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.</li> <li><i>Logistyka dystrybucji</i>, red. K. Rutkowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005.</li> <li>J. Bendkowski, G. Radziejowska, <i>Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie</i>, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2005.</li> <li>J. Dąbrowski, <i>Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów</i>, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2, <a href="http://www.wspolczesnagospodarka.pl">http://www.wspolczesnagospodarka.pl</a>.</li> <li>J. Dąbrowski, <i>Model outsourcingu usług logistycznych</i>, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2011, nr 8.</li> <li>J. Dąbrowski, <i>Nowoczesne narzędzia zakupowe - odwrotne aukcje elektroniczne</i>, [w:] <i>Innowacyjne przedsiębiorstwa - standard XXI wieku</i>, red. J. Fryca, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2011.</li> </ol>											



12. J. Dąbrowski, *Doskonalenie procesu zakupowego w przedsiębiorstwie*, [w:] *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*, red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.

Kontakt

[janusz.dabrowski@ug.edu.pl](mailto:janusz.dabrowski@ug.edu.pl),