

Nazwa przedmiotu	Etyka ekonomii czy ekonomia etyki						Kod ECTS	14.3.E.FL.3171				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób					
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Fryca, prof. UG dr hab. Beata Majecka											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Brak											
Wymagania wstępne	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu etyki oraz jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Podstawowym kryterium zaliczenia jest esej poświęcony problematyce dylematów etycznych w ekonomii. Napisanie eseju wymaga subiektywnej, krytycznej oceny badanego problemu oraz przytoczenia argumentów na poparcie stawianych w nim tez. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.											
Cele przedmiotu												
Uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zdobywanych w ramach kierunku ekonomia o zagadnienia z zakresu etyki, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu. Celem jest ponadto poszerzenie wiedzy o przedsiębiorstwach w kontekście ich etycznych zachowań organizacyjnych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną ze szczególnym uwzględnieniem terminologii odnoszącej się do kwestii etycznych w gospodarce										
	E1_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, głównie w kontekście zagadnień etycznych										
	E1_W07	Student ma wiedzę o normach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji publicznych										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W01				X								
E1_W03				X								
E1_W07				X								

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, uwzględniając ich kontekst etyczny
	E1_U05	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego
	E1_U09	Student potrafi przygotować prace pisemne dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych (uwzględniając ich kontekst etyczny) z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01				X							
E1_U05				X							
E1_U09				X							

Kompetencje	E1_K06	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy
-------------	--------	---

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K06				X							

Treści programowe

1. Człowiek - etyka - ekonomia
2. Kulturowy i religijny kontekst etyki w ekonomii
3. Różne wymiary etyki w ekonomii
4. Etyczny wymiar gospodarki
5. Etyczny wymiar rozwoju gospodarczego
6. Etyczny wymiar rynku
7. Etyczny wymiar przedsiębiorstwa
8. Wartości w biznesie - nowe podejście
9. Między etyką a społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw
10. Etyka zawodowa
11. Etyka w świecie wirtualnym
12. Dylematy etyczne w ekonomii
13. Ekonomia etyki - czy etyka musi się opłacać?

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

- J.C. Bogle, *Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
 W. Gasparski, *Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja uzupełniona*, Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2007.
 J. Hausner, *Spoleczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości*, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2019.
 M. Rybak, *Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, WN PWN, Warszawa 2004.
 E. Sternberg, *Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu*, WN PWN, Warszawa 1998.

Literatura uzupełniająca:

- R. Alas, *Ethics in countries with different cultural dimensions*, "Journal of Business Ethics" 2006, Vol. 69, No. 3, pp. 237-247.
Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.
 J. Fryca, *Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy w obliczu wyzwań społecznej odpowiedzialności biznesu*,



Zeszyty Naukowe UG, Studia i Materiały ITiHM nr 9, red. H. Klimek i D. Wach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 137-150.

D.M. Hausman, M.S. McPherson, D. Satz, *Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności I polityka publiczna*, Copernicus Center Press, Kraków 2019.

L.K. Treviño, M.E. Brown, S.J. Wall, *Managing to be ethical: Debunking five business ethics myths*, "The Academy of Management Executive" 2004, Vol. 18, No. 2, pp. 69-83.

Kontakt

joanna.fryca@ug.edu.pl, beata.majecka@ug.edu.pl,