

Nazwa przedmiotu	Etyka ekonomii czy ekonomia etyki				Kod ECTS	14.3.E.FL.3172					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób						
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Fryca, prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	12	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	1 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				0		Język wykładowy:	polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Brak										
Wymagania wstępne	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu etyki oraz jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	Podstawowym kryterium zaliczenia jest przygotowanie i zgłoszenie eseju poświęconego problematyce dylematów etycznych w ekonomii. Esej powinien być próbą rozstrzygnięcia wybranego problemu natury etycznej zidentyfikowanego w dowolnym wymiarze relacji ekonomii i etyki (gospodarki, rynku, przedsiębiorstwa, zawodu). Napisanie eseju wymaga subiektywnej, krytycznej oceny badanego problemu oraz przytoczenia argumentów na poparcie stawianych w nim tez. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zdobywanych w ramach kierunku ekonomia o zagadnienia z zakresu etyki, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu. Celem jest ponadto poszerzenie wiedzy o przedsiębiorstwach w kontekście ich etycznych zachowań organizacyjnych.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W01	Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną ze szczególnym uwzględnieniem terminologii odnoszącej się do kwestii etycznych w gospodarce									
	E1_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, głównie w kontekście zagadnień etycznych									
	E1_W07	Student ma wiedzę o normach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji publicznych									
	MSG1_W01	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów etycznych									
	MSG1_W06	Student zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, zwłaszcza ujawniające się w sytuacjach związanych z etycznymi wyborami									
	MSG1_W11	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm prawnych, organizacyjnych, etycznych organizujących struktury i instytucje ekonomiczne									

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01				X							
E1_W03				X							
E1_W07				X							
MSG1_W01				X							
MSG1_W06				X							
MSG1_W11				X							
Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, uwzględniając ich kontekst etyczny									
	E1_U05	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego									
	E1_U09	Student potrafi przygotować prace pisemne dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych (uwzględniając ich kontekst etyczny) z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych									
	MSG1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, uwzględniając ich kontekst etyczny									
	MSG1_U10	Student potrafi aktywnie brać udział w debacie na temat zagadnień etycznych, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01				X							
E1_U05				X							
E1_U09				X							
MSG1_U01				X							
MSG1_U10				X							
Kompetencje	E1_K06	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy									
	MSG1_K06	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K06				X							

MSG1_K06				X						
Treści programowe										
1. Człowiek - etyka - ekonomia. Różne wymiary etyki w ekonomii 2. Rozwój gospodarczy a etyka 3. Między etyką a społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw 4. Etyka zawodowa 5. Etyka w świecie wirtualnym 6. Dylematy etyczne w ekonomii. Ekonomia etyki - czy etyka musi się opłacać?										
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej										
Literatura podstawowa: Bogle J.C., <i>Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia</i> , Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. Gasparski W., <i>Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja uzupełniona</i> , Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2007. Hausner J., <i>Spółeczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości</i> , Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2019. Rybak M., <i>Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i> , WN PWN, Warszawa 2004. Sternberg E., <i>Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu</i> , WN PWN, Warszawa 1998.										
Literatura uzupełniająca: Alas R., <i>Ethics in countries with different cultural dimensions</i> , "Journal of Business Ethics" 2006, Vol. 69, No. 3, pp. 237-247. <i>Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu</i> , red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. Fryca J., <i>Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy w obliczu wyzwań społecznej odpowiedzialności biznesu</i> , Zeszyty Naukowe UG, Studia i Materiały ITiHM nr 9, red. H. Klimek i D. Wach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 137-150. Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D., <i>Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna</i> , Copernicus Center Press, Kraków 2019. Treviño L.K., Brown M.E., Wall S.J., <i>Managing to be ethical: Debunking five business ethics myths</i> , "The Academy of Management Executive" 2004, Vol. 18, No. 2, pp. 69-83.										
Kontakt		joanna.fryca@ug.edu.pl , beata.majecka@ug.edu.pl ,								