

Nazwa przedmiotu	Działalność gospodarcza w Internecie						Kod ECTS	14.3.E.FL.3324				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Dagmara Wach											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				78		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				147		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				225		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Projekty indywidualne, Praca w laboratorium komputerowym, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Ogólna znajomość ekonomii podstawy prowadzenia działalności gospodarczej.											
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość technologii informatycznych.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	70% aktywność 30% projekt											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z nowoczesnymi formami prowadzenia działalności gospodarczej przy wykorzystaniu Internetu.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania.										
	E2_W11	Student zna ogólne i szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.										
	MSG2_W12	Student zna ogólne i szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W02								X				
E2_W11								X				
MSG2_W12								X				
Umiejętności	E2_U05	Student sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) albo potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów.										
	E2_U06	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności.										
	MSG2_U05	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności										

		gospodarczej.
--	--	---------------

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U05								X		X	
E2_U06								X		X	
MSG2_U05								X		X	
Kompetencje	E2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej.									
	E2_K07	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków oraz podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia.									
	MSG2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01								X		X	
E2_K07								X		X	
MSG2_K01								X		X	

**Treści programowe**
**I Administracja online**

Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej  
 Podpis elektroniczny, profil zaufany, platforma ePuap  
 Rejestracja, zamykanie i zawieszanie działalności gospodarczej i spółki - CEiDG, eMS  
 Platforma PUE  
 Elektroniczne sprawozdania finansowe i podatkowe  
 Księgowość online  
 Biura online

**II Działalność gospodarcza online**

Płatne hostingi, instalacja oprogramowania, dostęp do bazy danych  
 Zakładanie i prowadzenie strony internetowej  
 Zakładanie i prowadzenie sklepu online  
 Bezpieczeństwo transakcji elektronicznych: kopie zapasowe, certyfikat SSL  
 Prawo autorskie

**III Promocja online**

Pozycjonowanie w wyszukiwarkach  
 Prowadzenie profili w mediach społecznościowych  
 Analiza danych internetowych  
 Monitoring mediów i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w Internecie

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura obowiązkowa:**

- Serwisy internetowe CEiDG, eMS, ePUAP, PUE, eDeklaracja.
- Marzec K., Trzósło T., Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, e-commerce, marketerów, Onepress, Gliwice 2021
- Biblia e-biznesu 3.0, pod red. M. Dutko, Onepress, Gliwice 2021

**Literatura uzupełniająca:**



1. Wach D., Nowe technologie komunikacyjne wspomagające przedsiębiorstwa sektora MSP, [w:] Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2011-2012, PARP 2013
2. Wach D., Relacje firmy w internecie - społeczność jako źródło danych, [w:] Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2011-2012, PARP 2013
3. Wach D., Administracja publiczna on-line, [w:] Komputerowo Zintegrowane Zarządzanie, pod red. R. Knosali, Polskie Towarzystwo Zarządzania Produkcją, Opole 2007

Kontakt

[dagmara.wach@ug.edu.pl](mailto:dagmara.wach@ug.edu.pl),