

Nazwa przedmiotu	Logistyczne aspekty decyzji lokalizacyjnych - case study				Kod ECTS	14.3.E.FL.3347					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	30					
Jednostka prowadząca przedmiot	KL	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	mgr Dariusz Weiland, dr Agnieszka Szmelter-Jarosz										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Projekty indywidualne, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Zaliczone przedmioty, takie jak: Wsparcie logistyczne działalności gospodarczej, Narzędzia planowania zasobów w logistyce, Optymalizacja w logistyce.										
Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności nabyte w ramach przedmiotów logistyka, rachunkowość zarządcza, modelowanie procesów i systemów logistycznych oraz prognozowanie w logistyce. Znajomość podstaw logistyki oraz podstawowych narzędzi zarządzania procesami logistycznymi. Znajomość metod prognozowania wykorzystywanych w logistyce. Umiejętność identyfikowania i analizowania procesów i systemów logistycznych oraz stosowania podstawowych narzędzi zarządzania procesami logistycznymi. Umiejętność wykorzystania metod prognozowania w logistyce. Umiejętność samodzielnego zdobywania wiedzy i doskonalenia umiejętności zawodowych oraz pracy w zespole.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	<p>Studenci na podstawie wiedzy zdobytej podczas zajęć oraz na podstawie literatury dokonują analizy własnej, wybranej rzeczywistej lokalizacji i argumentują słuszność swojej oceny w formie projektu przygotowanego w grupach.</p> <p>Projekt dotyczący wskazania lokalizacji pod wskazane przez prowadzącego inwestycje. W raporcie studenci muszą udowodnić dlaczego ta a nie inna lokalizacja będzie odpowiednia. Dodatkowo projekt musi zawierać lokalizację alternatywną dla inwestycji kierując się regułą racjonalizacji kosztu, czyli w przypadku wysokich kosztów należy odpowiednio uzasadnić wybór lokalizacji.</p> <p>Szczegóły dotyczące projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lokalizacja (zarówno główna jak i zapasowa) musi być rzeczywista - możliwa do adaptacji pod wskazaną inwestycję, - Studenci muszą przeprowadzić wycenę wynajmu/zakupu/dzierżawy/ lokalizacji uwzględniając koszty w innych lokalizacji w pobliżu, - uwzględnić plan zagospodarowania przestrzennego dla wybranych lokalizacji, - uwzględnić zasięg sieci internet, gsm, dostęp do mediów oraz energii, - infrastrukturę niezbędną dla danej inwestycji oraz inne warunki wskazane w inwestycji, - dostęp do pracowników, - bliskość rynków zbytu i zaopatrzenia, - bliskość konkurencji, - dostępność zaplecza technologicznego, - bezpieczeństwo otoczenia, - uwzględnić i uargumentować inne czynniki lokalizacyjne przedstawione w prezentacji do zajęć, <p>Opracowanie ma być przedstawione w formie kompleksowego i obszernego projektu.</p>										
Cele przedmiotu											
Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aspektami przestrzennymi funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku. Celem przedmiotu jest zwrócenie uwagi na znaczenie lokalizacji przedsiębiorstwa w osiąganiu przewagi konkurencyjnej na rynku z uwzględnieniem istoty dostępności przedsiębiorstwa do infrastruktury logistycznej.											
Efekty uczenia się											

Wiedza	E2_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o logistyce, i jej miejscu w systemie nauk, zna metody wyboru lokalizacji, zna metody służące do wykrywania prawidłowości rządzących zjawiskami gospodarczymi
	MSG2_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o logistyce, i jej miejscu w systemie nauk, zna metody wyboru lokalizacji, zna metody służące do wykrywania prawidłowości rządzących zjawiskami gospodarczymi
	E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej z uwzględnieniem aspektów lokalizacyjnych tych podmiotów
	MSG2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej z uwzględnieniem aspektów lokalizacyjnych tych podmiotów

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W01							X	X			X
E2_W03							X	X			X
MSG2_W01							X	X			X
MSG2_W03							X	X			X

Umiejętności	E2_U01	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze w tym logistyczne i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.
	E2_U05	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne w tym problemy lokalizacyjne
	MSG2_U01	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze w tym logistyczne i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.
	MSG2_U05	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne w tym problemy lokalizacyjne

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01											X
E2_U05											X
MSG2_U01											X
MSG2_U05											X

Kompetencje	E2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie
	E2_K03	Student inspirowuje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych związanych z lokalizacją podmiotów gospodarczych, w zgodzie z ideą zrównoważonego

		rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne
	MSG2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	MSG2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie
	MSG2_K03	Student inspiruje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno społecznych związanych z lokalizacją podmiotów gospodarczych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01								X			X
E2_K02								X			X
E2_K03								X			X
MSG2_K01								X			X
MSG2_K02								X			X
MSG2_K03								X			X

Treści programowe

1. Decyzje lokalizacyjne jako przedmiot logistyki.
2. Proces decyzyjny w problemach lokalizacyjnych i jego komponenty.
3. Klasyczne i współczesne teorie lokalizacyjne.
4. Metody wyboru lokalizacji z uwzględnieniem czynników logistycznych.
5. Metody oceny miejsc lokalizacji pod kątem osiągnięcia sukcesu rynkowego.
6. Metody wyboru miejsca lokalizacji komponentów systemu logistycznego.
7. Technologie wspierające decyzje lokalizacyjne: systemy GPS, Systemy GIS itp.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

Budner W., *Lokalizacja przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań. 2000
 Chaberek M, *Funkcje logistyki w stymulacji porządku systemów gospodarczych*, [w:] M. Chaberek, A. Jezierski (red.), *Modelowanie procesów i systemów logistycznych Część V*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006
 Dziworska K., *Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.
 Weiland, D., Wierzbowski P., *Logistyka informacji w gospodarce 4.0*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego (2020).

Literatura uzupełniająca:

Chaberek M.: *Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego*. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002.
 Coyle J.J., Bardi E.J., Longley Jr. C.J.: *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002.
 Stachowiak B., *Ekonomika przestrzenna w procesie lokalizacji infrastruktury gospodarczej (w:) "Zarządzanie Zmianami"* Zeszyty Naukowe nr 6/2013, Warszawa 2013

Kontakt

dariusz.weiland@ug.edu.pl, agnieszka.szmelter-jarosz@ug.edu.pl,