

Nazwa przedmiotu		Funkcjonowanie rynku usług transportowych					Kod ECTS	14.3.E.SL.3352													
							Pkt.ECTS	3													
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		B1LiT;												
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński, prof. UG dr hab. Marcin Wolek, prof. UG dr hab. Krzysztof Grzelec, dr Aleksander Jagieło, mgr Paweł Gałka, prof. UG dr hab. Aleksandra Koźlak, prof. UG dr hab. Ernest Czermański																			
Forma zajęć/Liczba godzin																					
Wykład	10	Ćwiczenia	14	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0										
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,													
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				29		Semestr:		2,													
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				71		Status przedmiotu:		Obligatoryjny													
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski													
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.																			
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,																			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi																					
Wymagania formalne		Przedmioty wprowadzające: Makroekonomia, Ekonomia menedżerska																			
Wymagania wstępne		Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej																			
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny																					
Sposób zaliczenia		Egzamin																			
Kryteria oceny		<p>Warunkiem podejścia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.</p> <p>Warunkiem pozytywnej oceny z ćwiczeń jest ocena wiedzy podczas dyskusji na wybrane problemy badawcze.</p> <p>Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bardzo dobrej - 91%-100%, • dobrej plus - 81%-90%, • dobrej - 71%-80%, • dostatecznej plus - 61%-70%, • dostatecznej - 51%-60%, • niedostatecznej - poniżej 51%. 																			
Cele przedmiotu																					
Celem przedmiotu jest:																					
<ul style="list-style-type: none"> • poznanie czynników kształtujących rynek usług transportowych • poznanie specyfiki wybranych subrynków transportowych • nabycie umiejętności oceny organizacji rynku transportowego 																					
Efekty uczenia się																					
Wiedza		E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o podmiotach funkcjonujących na rynku usług transportowym																		
		E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat problemów ekonomicznych występujących na rynku usług transportowych																		
		E2_W08	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad współpracy podmiotów rynku transportowego z otoczeniem gospodarczym, szczególnie z instytucjami publicznymi																		
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza																					
<table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>																					

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W02	X							X	X	X	
E2_W07	X							X	X	X	
E2_W08	X							X	X	X	

Umiejętności											
E2_U01	Student potrafi analizować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze oraz procesy rynkowe zachodzące na rynku usług transportowych										
E2_U02	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę do analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk rynkowych										
E2_U03	Student potrafi analizować procesy rynkowe i formułować własne opinie na temat funkcjonowania rynków transportowych										
E2_U07	Student posiada umiejętność samodzielnej analizy procesów rynkowych i wykorzystać dostępne metody badawcze w celu zaproponowania nowych kierunków rozwoju rynków										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01	X							X	X	X	
E2_U02	X							X	X	X	
E2_U03	X							X	X	X	
E2_U07								X	X	X	

Kompetencje											
E2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy w celu identyfikacji i rozwiązania problemów dotyczących rynku transportowego oraz potrafi skonsultować problemy transportowe z niezależnymi ekspertami										
E2_K02	Student ma świadomość dalszego pogłębiania swojej wiedzy na temat funkcjonowania rynków usług transportowych										
E2_K04	Student jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, dostosowując się do nowych sytuacji, w sposób kreatywny ocenia ryzyka i próbuje zapobiegać sytuacjom kryzysowym										
E2_K06	Student przestrzega zasad etycznych, jest osobą lojalną wobec pracodawcy										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01									X	X	
E2_K02									X	X	
E2_K04									X	X	
E2_K06									X	X	

Treści programowe
1. Rynek usług transportowych

- a. Pojęcie, cechy, funkcje i rodzaje rynków transportowych
- b. Struktura podmiotowa i przedmiotowa rynku

- c. Relacje społeczno-ekonomiczne na rynku transportowym
- 2. Konkurencja na rynku na rynku transportowym**
 - a. Struktury rynkowe a rodzaj konkurencji
 - b. Konkurencja wewnątrzgałęziowa, międzygałęziowa i międzynarodowa,
 - c. Konkurencja cenowa i pozacenowa,
- 3. Interwencjonizm państwa na rynku**
 - a. Przesłanki, przedmiot i czynniki interwencjonizmu państwa
 - b. Rodzaje i instrumenty interwencjonizmu państwa
 - c. Polityka transportowa jako przejaw interwencjonizmu
- 4. Zachowania transportowe podmiotów na rynku**
 - a. Identyfikacja zachowań podmiotów rynkowych
 - b. Zachowania podmiotów gospodarczych na rynku transportowym
 - c. Zachowania transportowe mieszkańców miast
- 5. Przemiany współczesnego rynku transportowego**
 - a. Modele biznesowe na rynku transportowym
 - b. Strategie jako narzędzie kształtowania pozycji rynkowej przedsiębiorstw transportowych
 - c. Kooperacja i kooperencja na rynku transportowym
- 6. Badania rynków transportowych**
 - a. Wykorzystanie metod badań marketingowych na rynkach transportowych
 - b. Projektowanie badań marketingowych
 - c. Raportowanie i prezentacja wyników badań
- 7. Rynek usług transportu kolejowego**
 - a. Ocena konkurencyjności pasażerskiego transportu kolejowego w wymiarze międzygałęziowym z wykorzystaniem metody uogólnionego kosztu podróży
 - b. Analiza udziałów rynkowych na przykładzie kolejowych przewozów ładunków
 - c. Wprowadzenie do analizy kosztów i korzyści w projektach infrastruktury kolejowej na przykładzie Pomorskiej Kolei Metropolitalnej
- 8. Rynek usług transportu lotniczego**
 - a. Uwarunkowania rozwoju rynku usług transportu lotniczego
 - b. Infrastruktura transportu lotniczego
 - c. Relacje ekonomiczne na rynku transportu lotniczego
- 9. Rynek usług transportu morskiego**
 - a. Rynek żeglugi nieregularnej
 - b. Rynek żeglugi liniowej
 - c. Stosunki ekonomiczne w żegludze morskiej
- 10. Rynek usług transportu drogowego**

- a. Specyfika rynku
- b. Podaż na rynku
- c. Problemy integracji oferty pasażerskiego transportu drogowego

11. Rynek usług transportu miejskiego

- a. Determinanty rozwoju transportu miejskiego
- b. Tradycyjne i nowoczesne środki transportowe
- c. Wdrażanie innowacji na rynku transportu miejskiego

12. Wyzwania dla rozwoju polityki transportowej

- a. Ekonomiczne
- b. Społeczne
- c. Technologiczne

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Rynek usług transportowych, red. D. Rucińska, PWE, Warszawa 2015

A. Koźlak, Ekonomika transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007

Współczesna polityka transportowa, red. W. Rydzkowski, PWE, Warszawa 2017

Literatura uzupełniająca:

D. Tłoczyński, Konkurencja na rynku usług transportu lotniczego w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2016

O. Wyszomirski, Funkcjonowanie rynku komunikacji miejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1998

E. Czermański, Morska żegluga kontenerowa a zrównoważony rozwój transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019

S. Miecznikowski, D. Tłoczyński, M. Wołek, Gospodarowanie w transporcie kolejowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000

G. Blokdyk, Transportation Management System Market A Complete Guide, 5starcooks, 2019

Kontakt

dariusz.tloczynski@ug.edu.pl, marcin.wolek@ug.edu.pl, krzysztof.grzelec@ug.edu.pl,
aleksander.jagiello@ug.edu.pl, pawel.galka@ug.edu.pl,
aleksandra.kozlak@ug.edu.pl, ernest.czermanski@ug.edu.pl,