

Nazwa przedmiotu		ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ PROCESÓW GOSPODARCZYCH					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3356				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		C1DPG;			
Nazwisko prowadzącego		dr Dorota Książkiewicz, prof. UG dr hab. Ryszard Rolbiecki										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	10	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria		Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Wymagana znajomość podstaw wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu systemów zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawy wiedzy dotyczące zarządzania marketingiem.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Prezentacja oceniana pod kątem: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. zawartości merytorycznej</li> <li>2. kompleksowości opracowania case study polityki jakości wybranego przedsiębiorstwa, wraz z jej krytyczną analizą</li> <li>3. formy prezentacji i stopnia przygotowania prelegentów</li> </ol>										
Cele przedmiotu												
Celem jest zaznajomienie studentów z problematyką zarządzania jakością w przedsiębiorstwach oraz wskazanie na rolę, jaką odgrywa jakość w procesie konkurencyjności we współczesnej gospodarce.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W04	Student zna różne rodzaje więzi pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem społecznym i gospodarczym, oraz ich wpływ na kształtowanie jakości produktów i usług									
		E2_W05	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako konsumentem oraz podmiocie oceniającym jakość produktów i usług									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W04								X				
E2_W05								X				
Umiejętności		E2_U08	Potrafi samodzielnie analizować zjawiska kształtujące jakość procesów gospodarczych, posiada umiejętność teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej									
		E2_U15	Potrafi samodzielnie doskonalić wiedzę z zakresu kształtowania jakości w procesach gospodarczych, jest otwarty na nowe pomysły i techniki kształtowania jakości									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U08							X				
E2_U15							X				
Kompetencje	E2_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z kształtowaniem jakości procesów gospodarczych									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K05							X				

**Treści programowe**

1. Ewolucja koncepcji zarządzania jakością,
2. Koncepcja Total Quality Management (TQM),
3. Systemy zarządzania jakością i normalizacja,
4. Planowanie i koszty jakości,
5. Narzędzia doskonalenia jakości
6. Metody oceny jakości produkcji i usług
7. Certyfikacja i audyt systemów jakości,
8. Jakość w epoce cyfryzacji procesów gospodarczych
9. CSR a współczesne systemy zarządzania jakością
10. Rola polityki jakości w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

## Literatura podstawowa

1. *Analiza jakości produkcji* [w:] W. Janik, A. Paździor, M. Paździor, *Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa*, Politechnika Lubelska, Lublin 2017,
2. E. Kurtys, *Analiza produkcji przedsiębiorstwa przemysłowego* [w:] *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, L. Bednarski R. Borowiecki J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.
3. A. Żwirbła, *Analiza jakości produkcji - wybrane metody* : (Próba syntezy koncepcji prof. L. Bednarskiego), *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości* 2004, Tom 20, Nr 76, s. 185-201.
4. A. Jonas, *Postrzeżenie przez klienta jego udziału w procesie kształtowania jakości usług*, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego we Wrocławiu, Wrocław 2014, nr 354.
5. .P. Ryan, *Statistical Methods for Quality Improvement*, 2011 John Wiley & Sons Inc. ISBN: 978-1-118-05811-4

## Literatura dodatkowa

- D. Książkiewicz: *Determinanty jakości usług logistycznych*. (W:) *Kierunki racjonalizacji systemów i procesów logistycznych*. Praca zbiorowa pod red. R. Millera, A. Mytlewskiego i B. Paca. *Prace naukowe WSB w Gdańsku* tom 15/2012.

D. Książkiewicz: Wykorzystanie narzędzi elektronicznych do poprawy standardów logistycznej obsługi klienta. (w:) Modelowanie procesów i systemów logistycznych. Praca zbiorowa pod red. M. Chaberka i L. Reszki, Zeszyty Naukowe UG EKONOMIKA TRANSPORTU I LOGISTYKA, część XII/2013

R. Karaszewski: *Zarządzanie jakością*, Dom Organizatora, Toruń 2005.

R. Karaszewski: *TQM - teoria i praktyka*, Toruń 2001

J.J. Dahlgaard, K. Kristensen, G.K. Kanji: *Podstawy zarządzania jakością*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

M. Urbaniak: *Zarządzanie jakością. Teoria i Praktyka*, Difin, Warszawa 2004. M. Barcewicz,

E. Konarzewska-Gubała, Narzędzia statystyczne doskonalenia jakości, W: *Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków*, pod red. E. Konarzewskiej-Gubały, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.

H.H. Steinbeck: *Total Quality Management. Kompleksowe Zarządzanie Jakością*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1998.

R. Haffer: *Systemy zarządzania jakością w budowaniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw*, Toruń 2002.

K. Black, *Business Statistics. For Contemporary Decision Making*, Sixth Edition, John Wiley & Sons, 2010.

Kontakt

[dorota.ksiazkiewicz@ug.edu.pl](mailto:dorota.ksiazkiewicz@ug.edu.pl), [ryszard.rolbiecki@ug.edu.pl](mailto:ryszard.rolbiecki@ug.edu.pl),