

Nazwa przedmiotu	Rola fake newsów w gospodarce globalnej				Kod ECTS	14.3.E.FL.3370					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	30					
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Jacek Winiarski, mgr Zuzanna Borda										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				38	Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				38	Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				76	Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Formy kształcenia na odległość (e-learning), Studia przypadków, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca rozpoznawania i zapobiegania fake newsom.										
Wymagania wstępne	Wiedza obejmująca elementy dotyczące powodów i form powstawania fake newsów, motywów stojących za ich generowaniem oraz skutków gospodarczych ich występowania. Umiejętność rozpoznawania fake newsów w Internecie i pozyskiwania informacji z wiarygodnych źródeł.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	<p>Praca indywidualna i grupowa</p> <p>Podstawą zaliczenia jest aktywny udział w zajęciach, obecność na nich oraz wykonanie dwóch prac (grupowej i indywidualnej).</p> <p>Prezentacja indywidualna na temat wybranego fake newsa.</p> <p>Prezentacja grupowa na jeden z zaproponowanych tematów, która oceniana będzie pod kątem przygotowania, zaznajomienia się z literaturą dotyczącą problematyki zadanego tematu i umiejętnością wyciągania wniosków z przeprowadzonych obserwacji</p>										
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi powstawania fake newsów i ich wpływu na gospodarkę globalną											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o ich elementach i cechach.									
	E1_W05	Student ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.									
	E1_W06	Student zna właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać zjawiska, procesy, podmioty, struktury i instytucje ekonomiczne.									
	E1_W07	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, techniczno-organizacyjnych, moralnych, etycznych), organizujących struktury i instytucje ekonomiczne oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, w tym z zakresu wybranej specjalności na kierunku ekonomia.									
	MSG1_W07	Student posiada podstawową wiedzę o człowieku, jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą (prezentacja indywidualna, dyskusja)									
	MSG1_W10	Student posiada podstawową wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych									

		stosunkach gospodarczych, procesie ich ewolucji, jej przyczynach i konsekwencjach (prezentacja grupowa)									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02						X	X		X		
E1_W05						X	X		X		
E1_W06						X	X		X		
E1_W07						X	X		X		
MSG1_W07						X	X		X		
MSG1_W10						X	X		X		
Umiejętności	E1_U02	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie dyscyplin ekonomicznych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku ekonomia).									
	E1_U03	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych.									
	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów ekonomicznych za pomocą ekonomicznych metod naukowych.									
	MSG1_U03	Student posiada zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach gospodarczych; rozumie proces ich ewolucji, w tym jego przyczyny i konsekwencje									
	MSG1_U13	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02						X	X		X		
E1_U03						X	X		X		
E1_U08						X	X		X		
MSG1_U03						X	X		X		
MSG1_U13						X	X		X		
Kompetencje	E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.									
	E1_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu.									
	E1_K06	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się.									
	MSG1_K03	Student potrafi w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane działania (prezentacja indywidualna)									
	MSG1_K05	Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju									

procesów integracyjnych (prezentacja grupowa)

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01						X	X		X		
E1_K04						X	X		X		
E1_K06						X	X		X		
MSG1_K03						X	X		X		
MSG1_K05						X	X		X		

Treści programowe

1. Historyczne zastosowania i efekty gospodarcze fake newsów
2. Rola mediów społecznościowych w globalnych mediach i skutki dezinformacji.
3. Klasyfikacja fake newsów.
4. Nietypowe wykorzystanie fake newsów.
5. Case study przykładów w Polsce i na świecie.
6. Rozwój technologii dedykowanej szerzeniu dezinformacji.
7. Społeczne efekty fake newsów.
8. Zestawienie poziomów zaufania względem poszczególnych kanałów dystrybucji informacji.
9. Metody zapobiegania fake newsom.
10. Perspektywy na przyszły stan gospodarczy w kontekście wdrażanej technologii i rozwoju kultury fake newsów.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

 Levinson P., *Fake News in Real Context*, 2016, Connected Editions, Inc., ISBN 978-1-56178-054-9

 Murphy D., *Fake News 101: How to recognize fake news and avoid being fooled by it.*, 2017, ISBN 977-1-521244-85-2

Literatura uzupełniająca:

 Allcott H., Gentzkow M., *Social Media and Fake News in the 2016 Election.*, Journal of Economic Perspectives. Spring 2017, Vol. 31 Issue 2, pp. 211-236. pp. 26.

 Spratt H., Agosto D., *Fighting Fake News: Because We All Deserve the Truth: Programming ideas for teaching teens media literacy.*, Young Adult Library Services. Summer 2017, Vol. 15 Issue 4, pp. 17-21. pp. 5

 Staffers C., Hackett J., *Fake News, Fake Data: How bad data and misleading graphs are fueling fake news. (cover story)*, Scholastic Math. 9/25/2017, Vol. 38 Issue 2, pp. 8-11. pp. 4.

 Gorwa R., *Working Paper No. 2017.4 Computational Propaganda in Poland: False Amplifiers and the Digital Public Sphere* <http://blogs.oii.ox.ac.uk/politicalbots/wp-content/uploads/sites/89/2017/06/Comprop-Poland.pdf> (dostęp 13.02.2019).

 Figueira Á.,Oliveira L., *The current state of fake news: challenges and opportunities*, In CENTERIS 2017 - International Conference on ENTERprise Information Systems / ProjMAN 2017 - International Conference on Project MANAGEMENT / HCist 2017 - International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies, CENTERIS/ProjMAN/HCist 2017, Procedia Computer Science 2017 121:817-825

Kontakt

Jacek.Winiarski@ug.edu.pl, zuzanna.borda@ug.edu.pl,