

Nazwa przedmiotu	Rynek pracy w sektorze TSL						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3472				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Fryca, prof. UG dr hab. Beata Majecka											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				12		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				38		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Mikroekonomia											
Wymagania wstępne	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu funkcjonowania rynku pracy sektora TSL											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	<p>Podstawowym kryterium zaliczenia jest przygotowanie i zgłoszenie prezentacji poświęconej rynkowi pracy sektora TSL. Prezentacja powinna dotyczyć zachowań podmiotów z dowolnego segmentu sektora TSL reprezentujących popytową bądź podaźową stronę rynku pracy. Wymagane jest rozpoznanie przesłanek tych zachowań oraz ich konsekwencji.</p> <p>Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.</p>											
Cele przedmiotu												
<p>Poznanie rynkowych i instytucjonalnych warunków funkcjonowania rynku pracy sektora TSL.          Poznanie specyfiki świadczenia pracy i jej kształtowania w poszczególnych segmentach sektora TSL.          Uwrażliwienie na etyczny wymiar pracy oraz nabycie umiejętności kształtowania wizerunku odpowiedzialnego pracobiorcy i pracodawcy.</p>												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W02	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych										
	E1_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W02						X						
E1_W03						X						
Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych										
	E1_U02	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz										

		analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu
--	--	--

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01						X					
E1_U02						X					
Kompetencje	E1_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02						X					

**Treści programowe**

1. Znaczenie pracy w świadczeniu usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych
2. Jak cenna jest praca i dla kogo? Rzecz o wartościach
3. Niezrównoważony rynek pracy sektora TSL
4. Charakter pracy w sektorze TSL - między wymaganiami a oczekiwaniami
5. Specyfika zatrudnienia w transporcie drogowym
6. Specyfika zatrudnienia w zbiorowym transporcie publicznym
7. Specyfika zatrudnienia w transporcie kolejowym
8. Specyfika zatrudnienia w transporcie lotniczymi
9. Specyfika zatrudnienia w transporcie morskim
10. Specyfika zatrudnienia w transporcie wodnym śródlądowym
11. Specyfika zatrudnienia w spedycji
12. Specyfika zatrudnienia w logistyce
13. Jak być konkurencyjnym na rynku pracy sektora TSL?
14. Jak skutecznie kształtować zatrudnienie w sektorze TSL?
15. Odpowiedzialność dotyczy każdego - etyczny wymiar świadczenia pracy i kształtowania zatrudnienia w sektorze TSL

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

J. Fryca, *Kształtowanie systemów pracy w przedsiębiorstwach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.  
*Transport. Nowe wyzwania*, red. K. Wojewódzka-Król, E. Załoga, WN PWN, Wydanie 6, Warszawa 2016.

**Literatura uzupełniająca:**

M. Cichorzewska, *Kształtowanie kultury bezpieczeństwa jako element działań CSR w firmach transportowych*, "Logistyka" (dodatek CD Logistyka-nauka) 2015, nr 3, s. 713-720.  
 J. Fryca, *Przedsiębiorstwa TSL wobec wyzwań współczesnego rynku pracy*, "Logistyka" (dodatek CD Logistyka-nauka) 2014, nr 2, s. 58-65.  
 J. Fryca-Knop, *Różnicowanie systemów pracy w cyklu życia przedsiębiorstw transportu drogowego*, [w:] *Przedsiębiorstwa transportowe - funkcjonowanie i rozwój*, red. K. Szałucki i A. Letkiewicz, ZN ETiL, nr 53/2014, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014, s. 9-37.  
 J. Fryca-Knop, B. Majecka, *The Research Principles of Drivers' Behaviour in the Labour Market of Road Transport in Poland. Deconstruction of I. Ajzen and M. Fishbein Model*, [in:] *New Research Trends in Transport Sustainability and Innovations TranSopot 2017 Conference*, ed. M. Suchanek, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham 2018, pp. 135-148.  
 J. Fryca-Knop, A. Miłosz, *Social Conditions of Functional Efficiency and Durability of Road Transport Enterprises*, [in:] *Determinants of Functional Efficiency and Durability of Road Transport Enterprises*, ed. A. Letkiewicz, M. Suchanek, Research Journal of the University of Gdańsk, Transport Economics and Logistics", vol. 73, Gdańsk University Press, Gdańsk 2017, pp. 49-59.  
 M. Kutak, *Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście zmian na rynku pracy w sektorze TSL*, "Studia Ekonomiczne" 2017, nr 332, s. 25-34.



K. Szalucki, J. Fryca-Knop, *Strategic Analysis of Risk of Employing in Public Utility Transport Enterprises*, [in:] *Sustainable Transport Development, Innovation and Technology. Proceedings of the 2016 TranSopot Conference*, ed. M. Suchanek, Springer International Publishing, Switzerland 2017, pp. 151-163.  
K. Wojtaszczyk, *Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.

Kontakt

[joanna.fryca@ug.edu.pl](mailto:joanna.fryca@ug.edu.pl), [beata.majecka@ug.edu.pl](mailto:beata.majecka@ug.edu.pl),