

Nazwa przedmiotu		Strategie biznesowe przedsiębiorstw				Kod ECTS	14.3.E.SL.3522															
						Pkt.ECTS	4															
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		DEiFP;														
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Andrzej Letkiewicz																				
Forma zajęć/Liczba godzin																						
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0											
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,														
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		4,														
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				70		Status przedmiotu:		Obligatoryjny														
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski														
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.																				
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,																				
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi																						
Wymagania formalne		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria diagnozowania ekonomicznego</li> <li>• Teoria funkcjonowania przedsiębiorstw</li> <li>• Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw</li> <li>• Badania ekonomiczno-finansowe</li> <li>• Badania operacyjne i pracy</li> <li>• Badania rynkowe i marketingowe</li> <li>• Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach</li> <li>• Systemy funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstw</li> </ul>																				
Wymagania wstępne		Student powinien rozumieć problematykę systemowego ujęcia funkcjonowania przedsiębiorstw. Powinien rozumieć potrzebę, miejsce, znaczenie i narzędzia diagnozy ekonomicznej funkcjonujących podmiotów oraz systemowego ujęcia procesów podejmowania decyzji. Powinien również potrafić zidentyfikować i opisać regulacyjnie i diagnostycznie poszczególne systemy funkcjonalne (operacyjny, ekonomiczno-finansowy, marketingowy, pracy) przedsiębiorstw.																				
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny																						
Sposób zaliczenia		Egzamin																				
Kryteria oceny		Ocenie podlega analiza problematyki przedstawianej na wykładzie. W ramach egzaminu student powinien wykazać się znajomością uwarunkowań i różnych aspektów kreowania i realizacji strategii w kontekście wybranego poziomu i obszaru funkcjonalnego przedsiębiorstwa (operacyjnego, ekonomiczno-finansowego, pracy, marketingowego). Kryteriami ocenianymi na egzaminie są: znajomość i zrozumienie problematyki wykładu, krytyczna analiza problematyki strategii funkcjonalnych, zrozumiały język wypowiedzi. Skala ocen zgodna z regulaminem studiów.																				
Cele przedmiotu																						
Celem podstawowym przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy na temat czynników wpływających na strategię w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem ich umiejętności kreowania i oceny regulatorów.																						
Efekty uczenia się																						
Wiedza		E2_W02	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych																			
		E2_W04	zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa																			
		E2_W08	ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi																			
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza																						
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>																						

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W02		X									
E2_W04		X									
E2_W08		X									

Umiejętności											
E2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu										
E2_U02	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobrać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych										
E2_U08	potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej										

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01		X									
E2_U02		X									
E2_U08		X									

Kompetencje											
E2_K01	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem										
E2_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie										

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01		X									
E2_K02		X									

**Treści programowe**

1. Uwarunkowania wdrażania strategii,
2. Ujęcia strategii przedsiębiorstw,
3. Cechy strategii,
4. Model systemu informacji strategicznej,
5. Strategie podmiotowe i strategii domen,
6. Strategie funkcjonalne - działalności operacyjnej, marketingowej, finansowej, logistycznej,
7. Lobbying

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

Literatura obowiązkowa:



1. R. Krupski, J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet, *Koncepcje strategii organizacji*, PWE, Warszawa 2009,
2. K. Obłój, *Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010,
3. *Determinants of Functional Effectiveness and Durability of Road Transport Enterprises*. "Research Journal of the University of Gdańsk Transport Economics and Logistics", Vol. 73 ed. A. Letkiewicz, M. Suchanek, Gdańsk University Press, Gdańsk 2017

Literatura uzupełniająca:

1. *System informacji strategicznej*, red. R. Borowiecki, M. Romanowska, Difin, Warszawa 2001,
2. *Praktyka projektowania systemów organizacyjnych przedsiębiorstwa* red. A. Stabryła, Mfiles.pl, Kraków 2015

Kontakt

[andrzej.letkiewicz@ug.edu.pl](mailto:andrzej.letkiewicz@ug.edu.pl),