

Nazwa przedmiotu		ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ PROCESÓW GOSPODARCZYCH					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3529				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności					
Nazwisko prowadzącego		dr Dorota Książkiewicz, prof. UG dr hab. Ryszard Rolbiecki										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	10	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2, 2 NS2-3,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				10		Semestr:		3, 3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Podstawy wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem Podstawy ekonomii										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu systemów zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawy wiedzy dotyczące zarządzania marketingiem.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Prezentacja oceniana pod kątem: 1. zawartości merytorycznej 2. kompleksowości opracowania case study polityki jakości wybranego przedsiębiorstwa 3. formy prezentacji i stopnia przygotowania prelegentów										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest wyjaśnienie koncepcji i zasad zarządzania jakością we współczesnych przedsiębiorstwach. Wskazanie na możliwości kształtowania systemów jakości zgodnie z normami oraz specyfiką działalności przedsiębiorstwa.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W04	Student zna różne rodzaje więzi pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem społecznym i gospodarczym, oraz ich wpływ na kształtowanie jakości produktów i usług									
		E2_W05	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako konsumentie oraz podmiocie oceniającym jakość produktów i usług									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W04								X				
E2_W05								X				
Umiejętności		E2_U08	Potrafi samodzielnie analizować zjawiska kształtujące jakość procesów gospodarczych, posiada umiejętność teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej									
		E2_U15	Potrafi samodzielnie doskonalić wiedzę z zakresu kształtowania jakości w procesach gospodarczych, jest otwarty na nowe pomysły i techniki kształtowania jakości									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U08							X				
E2_U15							X				
Kompetencje	E2_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z kształtowaniem jakości procesów gospodarczych konywaniem zawodu									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K05							X				

Treści programowe											
1. Ewolucja koncepcji zarządzania jakością, Koncepcja Total Quality Management (TQM), 2. Systemy zarządzania jakością i normalizacja, 3. Metody oceny jakości produkcji i usług 5. Narzędzia doskonalenia jakości 7. Certyfikacja i audyt systemów jakości, 8. CSR a współczesne systemy zarządzania jakością 9. Rola polityki jakości w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw usługowych											

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa:  M. Barcewicz, E. Konarzewska-Gubała (2006), Narzędzia statystyczne doskonalenia jakości, W: Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków, pod red. E. Konarzewskiej-Gubały, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław.  Black K., (2010), Business Statistics. For Contemporary Decision Making, Sixth Edition, John Wiley & Sons  Analiza jakości produkcji (2017) [w:] W. Janik, A. Paździor, M. Paździor, Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa, Politechnika Lubelska, Lublin  T.P. Ryan, Statistical Methods for Quality Improvement, 2011 John Wiley & Sons Inc. ISBN: 978-1-118-05811-4   Literatura uzupełniająca:  E. Kurtys (2001), Analiza produkcji przedsiębiorstwa przemysłowego [w:] Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, L. Bednarski, R. Borowiecki J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.  5. A. Żwirbla (2004), Analiza jakości produkcji - wybrane metody : (Próba syntezy koncepcji prof. L. Bednarskiego), Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości, Tom 20, Nr 76, s. 185-201											



D. Książkiewicz: Determinanty jakości usług logistycznych. (W:) Kierunki racjonalizacji systemów i procesów logistycznych. Praca zbiorowa pod red. R. Millera, A. Mytlewskiego i B. Paca. Prace naukowe WSB w Gdańsku tom 15/2012.

D. Książkiewicz: Wykorzystanie narzędzi elektronicznych do poprawy standardów logistycznej obsługi klienta. (w:) Modelowanie procesów i systemów logistycznych. Praca zbiorowa pod red. M. Chaberka i L. Reszki, Zeszyty Naukowe UG EKONOMIKA TRANSPORTU I LOGISTYKA, część XII/2013

Kontakt

[dorota.ksiazkiewicz@ug.edu.pl](mailto:dorota.ksiazkiewicz@ug.edu.pl), [ryszard.rolbiecki@ug.edu.pl](mailto:ryszard.rolbiecki@ug.edu.pl),