

Nazwa przedmiotu		Ubezpieczenia w logistyce					Kod ECTS	14.3.E.SL.3538				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		LOG;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	15	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				45		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne												
Wymagania wstępne		Student posiada wiedzę z zakresu ekonomii. Posiada umiejętność pozyskiwania danych, niezbędnych do dalszego poszerzania wiedzy oraz posiada kompetencje do prezentowania na form wypracowanych opinii.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Uzyskane przez studenta podczas testu punkty są przeliczane według skali i na tej podstawie jest wystawiana ocena. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw ubezpieczeniowych w Polsce oraz uzyskanie wiedzy dotyczącej specyfiki produktów ubezpieczeniowych adresowanych do podmiotów logistycznych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o podmiotach i organizacjach gospodarczych funkcjonujących na rynkach finansowym i logistycznym oraz o instytucjach publicznych										
	E2_W05	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako konsumentie usług ubezpieczeniowych oraz ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy struktur społecznych										
	E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania zakładów ubezpieczeń oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych obowiązujących na rynku ubezpieczeń gospodarczych oraz systemach organizacyjnych moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W02			X						X	X		
E2_W05			X						X	X		
E2_W07			X						X	X		
Umiejętności	E2_U03		Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów mających wpływ na ryzyko ubezpieczeniowe, a także potrafi formułować własne opinie na ten temat, stawiać									

		odpowiednie hipotezy, badać potrzeby a następnie dobierać odpowiednie produkty ubezpieczeniowe									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U03			X						X	X	
Kompetencje	E2_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K05			X						X	X	
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Ubezpieczenie jako metoda (narzędzie) zarządzania ryzykiem <ol style="list-style-type: none"> a. Ryzyko w działalności ubezpieczeniowej b. Pojęcie i klasyfikacje ryzyka c. Istota ubezpieczeń 2. Zasady funkcjonowania systemu ubezpieczeń gospodarczych w Polsce <ol style="list-style-type: none"> a. Podstawowe zagadnienia finansowe oraz akty prawne w zakresie ubezpieczeń gospodarczych b. Rola ubezpieczeń w gospodarce rynkowej c. Polski rynek ubezpieczeniowy i reasekuracyjny 3. Rynek ubezpieczeń gospodarczych w Polsce <ol style="list-style-type: none"> a. Organy państwowe i instytucje działające na polskim rynku ubezpieczeniowym b. Organizacja działalności ubezpieczeniowej c. Zasady funkcjonowania firm ubezpieczeniowych w Polsce 4. Ubezpieczenia obowiązkowe w odniesieniu do logistyki <ol style="list-style-type: none"> a. OC - komunikacyjne jako przykład ubezpieczenia obowiązkowego b. Pozostałe ubezpieczenia obowiązkowe 5. Komunikacyjne ubezpieczenia dobrowolne w odniesieniu do logistyki <ol style="list-style-type: none"> a. Ubezpieczenie AC b. Ubezpieczenia NNW c. Ubezpieczenia w ramach umów leasingowych 6. Ubezpieczenia majątkowe w sektorze logistyki <ol style="list-style-type: none"> a. Ubezpieczenia dedykowane małym podmiotom gospodarczym 											

- b. Ubezpieczenia korporacyjne
- c. Odpowiedzialność cywilna z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej
- 7. Ubezpieczenie przedsiębiorstw sektora TSL
 - a. OC przewoźnika
 - b. OC Spedytora
 - c. OC Cargo
- 8. Organizacja sprzedaży produktów ubezpieczeniowych
 - a. Kryteria oceny i wyboru zakładu ubezpieczeń przez podmioty logistyczne
 - b. Dystrybucja ubezpieczeń
 - c. Analiza potrzeb podmiotów logistycznych
- 9. Funkcjonowanie zakładów ubezpieczeniowych w Polsce
 - a. Polityka finansowa zakładów ubezpieczeniowych
 - b. Rola underwritingu w ubezpieczeniach
 - c. Techniczny wskaźnik wypłacalności

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

M. Orlicki, Ubezpieczenia obowiązkowe, Wolters Kluwer Polska, 2021
Ubezpieczenia gospodarcze. Pod red. T. Saganowskiego. Poltex, Warszawa 1999,
W. Górski: Ubezpieczenia transportowe. Wyd. Zachodnie Centrum Organizacji, Zielona Góra 1999
B. Nowatorska - Romaniuk: Marketing usług ubezpieczeniowych. PWE, Warszawa 2000

R. Thoyts Insurance Theory and Practice, Routledge

Literatura uzupełniająca:

Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych

Kontakt

dariusz.tloczynski@ug.edu.pl,