

Nazwa przedmiotu		Modele biznesowe w sektorach morskich					Kod ECTS	14.3.E.SL.3569				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		MSO;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Aleksandra Koźlak										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				20		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne												
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza na temat sektorów morskich.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		<p>Podstawą zaliczenia przedmiotu będzie projekt grupowy, polegający na przygotowaniu charakterystyki modelu biznesowego dla wybranego przedsiębiorstwa z sektora morskiego oraz analizy SWOT. Forma prezentacji wyników - prezentacja na zajęciach (wersja skrócona) oraz w postaci raportu. Za prawidłowe wykonanie pracy będzie można uzyskać 30 punktów, w tym 10 za prezentację i 20 za raport. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów. Odsetek punktów wymaganych dla uzyskania oceny</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bardzo dobrej 91-100%</li> <li>• dobrej plus 81-90%</li> <li>• dobrej 71-80%</li> <li>• dostatecznej plus 61-70%</li> <li>• dostatecznej 51-60%</li> <li>• niedostatecznej 50% i mniej</li> </ul>										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze zróżnicowaniem modeli biznesowych w obszarze niebieskiej gospodarki w zależności od danej branży oraz uwarunkowaniami polityczno-prawnymi, techniczno-technologicznymi, zasobowo-środowiskowymi i społecznymi, które wywierają na to wpływ.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sektorach morskich									
		E2_W04	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie modeli biznesowych w sektorach morskich wynikających z więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa									
		E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat związku modeli biznesowych z zasadami ekonomicznymi i finansowymi w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi w sektorach morskich									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E2_W03							X		X		X
E2_W04							X		X		X
E2_W07							X		X		X

Umiejętności	E2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu, analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz wpływu różnego rodzaju uwarunkowań na wybór określonych modeli biznesowych w sektorach morskich
	E2_U08	Student potrafi samodzielnie analizować oraz oceniać zjawiska i procesy gospodarcze zachodzące w sektorach morskich stosując różne narzędzia analityczne do badania modeli biznesowych oraz otoczenia przedsiębiorstw.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02					X		X		X		X
E2_U08					X		X		X		X

Kompetencje	E2_K01	Student rozumie znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów z modelami biznesowymi w sektorach morskich oraz wspomagania się opinia ekspertów w przypadku napotkania trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze modeli biznesowych w sektorach morskich i rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01							X		X		X
E2_K02							X		X		X

**Treści programowe**
**1. Modele biznesowe - podstawy teoretyczne**

(Pojęcie i koncepcja modelu biznesowego, klasyfikacja modeli biznesowych, elementy modelu biznesowego, model biznesowy jako źródło przewagi konkurencyjnej/przesłanki tworzenia modeli biznesowych, model biznesowy w kontekście strategii zarządzania przedsiębiorstwem, ocena efektywności modeli biznesowych)

**2. Modele biznesowe w sektorach niebieskiej gospodarki w Polsce**

(Czynniki determinujące wybór modelu biznesowego, charakterystyka podmiotowa poszczególnych sektorów morskich, zróżnicowanie modeli biznesowych w poszczególnych sektorach - morska energetyka wiatrowa, transport morski, porty i przystanie morskie, produkcja statków, jachtów i urządzeń pływających, turystyka morska i nadmorska, akwakultura, pozyskiwanie morskich zasobów naturalnych, charakterystyka wybranych modeli biznesowych przedsiębiorstw)

**3. Specyfika uwarunkowań polskich dla rozwoju biznesu w sektorach niebieskiej gospodarki**

(Zróżnicowanie uwarunkowań polityczno-prawnych, techniczno-technologicznych, zasobowo-środowiskowych i społecznych funkcjonowania sektorów morskich, bariery rozwoju przedsiębiorstw, uwarunkowania realizacji morskich farm wiatrowych w Polsce, program rozwoju portów morskich, strategię rozwoju turystyki regionów nadmorskich, plan strategiczny rozwoju chowu i hodowli ryb Akwakultura 2027, analiza otoczenia metodą PEST/PESTE dla wybranych sektorów)

**4. Studia przypadków z krajów UE, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Chin oraz USA**

(Charakterystyka modeli biznesowych wybranych firm: \* morska energetyka wiatrowa (m. in. Rsted, RWE Renewables GmbH, Equinor, E.ON, SSE Renewables, China Three Gorges Corporation), \* energia oceanów (energii z pływów i fal, konwersji energii cieplnej oceanu, pływających paneli fotowoltaicznych), \* kwalifikowana i niekwalifikowana turystyka morska (Stena Line, Unity Line - żegluga promowa, Royal Caribbean, MSC Cruises - firmy oferujące rejsy wycieczkowe, firmy czarterujące jachty, firmy oferujące niszowe usługi turystyczne), \* ekstensywna i intensywna akwakultura, \* pozyskiwanie morskich zasobów naturalnych, \* odsalanie wody morskiej)

**5. Megatrendy, innowacje i ramy administracyjno-prawne rozwoju biznesu w wybranych sektorach morskich**

(Trendy rozwoju społeczno-gospodarczego wywierające wpływ na kształtowanie modeli biznesowych, innowacje w sektorach morskich, ramy prawne rozwoju sektorów morskich, systemy wsparcia sektorów morskich, sektory morskie w inteligentnych

specjalizacjach Pomorza)

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura obowiązkowa:**

1. Jabłońska-Przywecka K. A., Modele biznesowe przedsiębiorstw związane z funkcjonowaniem elektrowni wiatrowych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe FNCE, 2020.
2. Drzewiecki J., Model biznesu jako narzędzie zarządzania strategicznego: zastosowanie, dylematy i wyzwania, [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie, red. B. Kozuch, 2013, t. XIV, z. 13, cz. II, r, s. 65-76.
3. Specific business models in the wind energy field in the European Union: Comparative study on Romania and Germany, [https://www.researchgate.net/publication/282713850\\_Specific\\_business\\_models\\_in\\_the\\_wind\\_energy\\_field\\_in\\_the\\_European\\_Union\\_Comparative\\_study\\_on\\_Romania\\_and\\_Germany](https://www.researchgate.net/publication/282713850_Specific_business_models_in_the_wind_energy_field_in_the_European_Union_Comparative_study_on_Romania_and_Germany)

**Literatura uzupełniająca:**

1. Gołębiowski T., Dudzik T.M., Lewandowska M., Witek-Hajduk M., 2008, Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
2. Miętkiewicz R., Chyła T., Morska Energetyka Wiatrowa w Polsce A.D. 2021 wyzwania, Centrum Informacji o Rynku Energii, cire.pl
3. Drożdż W., Mróz-Malik O. J., Challenges for the Polish energy policy in the field of offshore wind energy development, "Polityka Energetyczna - Energy Policy Journal", 2020, Volume 23, Issue 1, s. 5-18, DOI: 10.33223/epj/119071
4. Offshore Wind Worldwide Regulatory Framework in Selected Countries, 2nd Edition, Hogan Lovells International LLP, April 2021.
5. Przewodnik po systemie wsparcia dla morskich elektrowni wiatrowych na Bałtyku, Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej, sierpień 2020.
6. Urbanyi-Popiołek I., Kierunki rozwoju turystyki morskiej na Morzu Bałtyckim, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2013, nr 10.
7. Program rozwoju polskich portów morskich do 2030 roku, Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, Warszawa 2019.
8. Akwakultura 2027. Plan strategiczny rozwoju chowu i hodowli ryb w Polsce w latach 2021-2027, Instytut Rybactwa Śródlądowego im. S Sakowicza w Olsztynie.
9. Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., Preghenella N., Sustainable Business Models of SMEs: Challenges in Yacht Tourism Sector, "Sustainability" 2018, 10, 3437; doi:10.3390/su10103437
10. Business model innovation for sustainable energy: how German municipal utilities invest in offshore wind Energy, International Journal of Technology Management Vol. 63, No. 1-2 <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJTM.2013.055578>
11. Rozwój morskiej energetyki wiatrowej w basenie Morza Bałtyckiego, Raport Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej, wrzesień 2020.
12. Offshore Wind in Europe. Key trends and statistics 2020, windeurope.org, February 2021.

Kontakt

[aleksandra.kozlak@ug.edu.pl](mailto:aleksandra.kozlak@ug.edu.pl),