

| | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu | | Wprowadzenie do Business Intelligence | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SL.3597 | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 1 | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KEMiRG | Nazwa kierunku | | Ekonomia | | Nazwa specjalności | | BI; | | |
| Nazwisko prowadzącego | | prof. UG dr hab. Stanisław Umiński, prof. UG dr hab. Tomasz Brodzicki | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 15 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 2 SS2, | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | | 25 | Semestr: | | 4, | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | | 0 | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | | 25 | Język wykładowy: | | polski | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Zaliczenie przedmiotów obowiązujących na I roku studiów stacjonarnych na kierunku "ekonomia". | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Student powinien posiadać rozszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w globalnym otoczeniu rynkowym, analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa (regionu, kraju) oraz podstawową wiedzę odnoszącą się do globalnych procesów ekonomicznych | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Podstawą zaliczenia przedmiotu jest test oraz indywidualna lub grupowa prezentacja. Test ma charakter mieszany, składają się na niego pytania stricte testowe, a także problemowe (otwarte). | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta do problematyki Business Intelligence w działalności firm w tym zwłaszcza w obszarach zarządzania firmą i jej transformacją. W przedmiocie wykorzystane zostaną pokazane ilustrujące poszczególne obszary zastosowania BI poprzez studia przypadków realnych firm | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | E2_W01 | Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych odnoszące się do funkcjonowania w otoczeniu otwartej gospodarki | | | | | | | | | |
| | E2_W07 | Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zwłaszcza w sferze międzynarodowej | | | | | | | | | |
| | E2_W08 | Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| E2_W01 | | | | | | X | X | X | X | | |
| E2_W07 | | | | | | X | X | X | X | | |
| E2_W08 | | | | | | X | X | X | X | | |
| Umiejętności | E2_U01 | Student twórczo interpretuje zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi, | | | | | | | | | |

| | | |
|--------|--|---|
| | | korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz finansów |
| E2_U02 | | Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych |
| E2_U04 | | Student prognozuje oraz modeluje złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych (w tym statystykę i ekonometrię) |
| E2_U06 | | Student wykorzystuje w praktyce różne formy i zakres zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności pod kątem analiz w otwartej gospodarce |

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|-------------|-----------------|---|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_U01 | | | | | | X | X | X | X | | |
| E2_U02 | | | | | | X | X | X | X | | |
| E2_U04 | | | | | | X | X | X | X | | |
| E2_U06 | | | | | | X | X | X | X | | |
| Kompetencje | E2_K04 | Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań globalnych | | | | | | | | | |
| | E2_K05 | Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z uwarunkowaniami międzynarodowych relacji ekonomicznych | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_K04 | | | | | | | | X | X | | |
| E2_K05 | | | | | | X | X | X | X | | |

Treści programowe

1. Podejmowanie decyzji w firmach a BI. Business intelligence - czym jest?
2. Historia powstania BI, współczesność i przyszłość BI w otwartej gospodarce
3. BI a zarządzanie firmą i jej transformacją w globalnej, otwartej gospodarce
4. Hurtownie danych
5. Podstawy analityki biznesowej a zaawansowana analityka biznesowa
6. Przegląd zastosowań BI w wybranych obszarach biznesowych
7. Rola wizualizacji danych w kreowaniu wizerunku i wartości firmy

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. Nussbaumer Knaflic C. (2015) *Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów*, One Press, Warszawa
2. Sherman R. (2014), *Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics*, Morgan Kaufmann Publishers, Londyn
3. Surma J. (2021) *Business Intelligence, Systemy wspomagania decyzji biznesowych*, PWN, Warszawa
4. ABSL (2021) *Business Services Sector in Poland 2021*, Warszawa (współautorstwo raportu: T. Brodzicki, S. Umiński)

Literatura uzupełniająca:

1. Jackson P., Carruthers C. (2019), *Data Driven Business Transformation: How to Disrupt, Innovate and Stay Ahead of the Competition*, Wiley John and Sons, London
2. Marr, B. (2021), *Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence*
3. Provost F., Fawcett T. (2103), *Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic*



Thinking, Athenaeum Uitgeverij, New York

4. Tunowski R. (2020), *Wpływ wykorzystania systemów Business Intelligence na kondycję finansową banków komercyjnych w Polsce*, CeDeWu, Warszawa

Kontakt

stanislaw.uminski@ug.edu.pl, t.brodzicki@ug.edu.pl,