

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu | | Transformacja procesów biznesowych, trendy globalne w biznesie/foresight | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SZ.3644 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 2 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KEMiRG | Nazwa kierunku | | Ekonomia | | Nazwa specjalności | | BI; | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | prof. UG dr hab. Stanisław Umiński, - Dariusz Bazeli | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 0 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 15 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 2 SS2, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 30 | | Semestr: | | 3, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 20 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 50 | | Język wykładowy: | | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Projekty indywidualne, Studia przypadków, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Zaliczenie przedmiotów obowiązujących na pierwszym semestrze, pierwszego roku studiów stacjonarnych na kierunku "ekonomia". | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Student powinien posiadać rozszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym, analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa (regionu, kraju) oraz podstawową wiedzę odnoszącą się do globalnych procesów ekonomicznych. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Podstawą zaliczenia przedmiotu jest projekt indywidualny lub sporządzony w grupie maks. 3 osobowej. Podstawą zdania przedmiotu jest rzetelne wykonanie projektu oraz przedstawienie jego wyników w formie prezentacji. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| W ramach przedmiotu studenci poznają zagadnienia transformacji biznesowej. Nauczą się, jak globalne przedsiębiorstwa tworzą i wprowadzają trwale zmiany w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | E2_W04 | Student zna i identyfikuje rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi relacje, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych w otwartej gospodarce | | | | | | | | | |
| | | E2_W11 | Student zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz ekonomii międzynarodowej | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| E2_W04 | | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| E2_W11 | | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| Umiejętności | | E2_U03 | Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji | | | | | | | | | |
| | | E2_U07 | Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia | | | | | | | | | |

| rozstrzygających procedur w tym zakresie | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|--|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| E2_U03 | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| E2_U07 | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| Kompetencje | E2_K04 | Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań otwartej gospodarki | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| E2_K04 | | | | | | | | | X | | |
| Treści programowe | | | | | | | | | | | |
| 1) Wprowadzenie do metodologii tworzenia skutecznej strategii biznesowej w kontekście rosnącej konkurencji pomiędzy przedsiębiorstwami 2) Skuteczne modele budowania struktury transformacji biznesowej 3) Aspekty podejmowania poprawnych decyzji poprzez organizacje biznesowe i zarządzanie zmianą poprzez współpracę z kluczowymi osobami w przedsiębiorstwie 4) Centralizacja i automatyzacja funkcji biznesowych jako przykład globalnych trendów transformacji biznesowej 5) Przegląd polskiego rynku usług wspólnych, szanse i zagrożenia z perspektywy innowacyjności | | | | | | | | | | | |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej | | | | | | | | | | | |
| Literatura obowiązkowa: 1. Lencioni P., (2016) <i>Pięć dysfunkcji pracy zespołowej. Opowieść o przywództwie</i> , MT Biznes, Warszawa 2. Grant R.M., (2016) <i>Współczesna analiza strategii</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa Literatura uzupełniająca: 1. Krogerus M., Tschappeler R., (2017) <i>The Decision Book. Fifty Models for Strategic Thinking</i> , Profile Books 2. ABSL (2021) <i>Business Services Sector in Poland 2021</i> , Warszawa (współautorzy raportu T. Brodzicki, S. Umiński) | | | | | | | | | | | |
| Kontakt | | | stanislaw.uminski@ug.edu.pl , | | | | | | | | |