

Nazwa przedmiotu	Logistyka w dystrybucji						Kod ECTS	14.3.E.FL.3769			
							Pkt.ECTS	2			
							Limit osób	30			
Jednostka prowadząca przedmiot	KL	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	mgr Patryk Wierzbowski										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Brak										
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z dziedzin nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansach. Znajomość podstaw logistyki oraz metod i narzędzi zarządzania procesami logistycznymi. Umiejętność pracy indywidualnej oraz pracy w zespole.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	Weryfikacja efektów kształcenia nastąpi poprzez ocenę przygotowanych przez studentów efektów prac grupowych związanych z analizowanymi na zajęciach zadaniami i/lub studiami przypadków i/lub prezentacji multimedialnej na wybrane tematy związane z tematyką przedmiotu. Podstawę uzyskania oceny stanowić będzie liczba uzyskanych punktów wynikająca z oceny prezentowanych przez studentów rozwiązań zadań i/lub studiów przypadku oraz merytoryczna kompletność prezentowanego materiału, dobór źródeł bibliograficznych oraz forma eseju i/lub prezentacji.										
Cele przedmiotu											
Zaprezentowanie oraz ugruntowanie wiedzy dotyczącej logistyki oraz jej procesów, przedmiotów i podmiotów zainteresowania w ramach działań gospodarczych związanych z dystrybucją. Student zapozna się z szerokim spektrum strategii logistycznych, w których jednym z kluczowych wymogów efektywności ekonomicznej działań w zakresie logistyki są procesy związane z dystrybucją. Przedstawienie studentom miejsca i znaczenia łańcuchów dostaw we współczesnej gospodarce rynkowej w kontekście poprawy efektywności, skuteczności i korzystności działań związanych z dostarczaniem przez przedsiębiorstwa użytkownikom/odbiorcom dóbr lub usług.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W01	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną									
	E1_W05	ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka									
	MSG1_W06	zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej									
	MSG1_W09	ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01							X	X			X
E1_W05							X	X			X
MSG1_W06							X	X			X
E1_W09							X	X			X

Umiejętności	E1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych
	MSG1_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśnić zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01							X	X			X
MSG1_U01							X	X			X

Kompetencje	E1_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie
	E1_K03	uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne
	MSG1_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	MSG1_K03	uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02							X	X			X
E1_K03							X	X			X
MSG1_K01							X	X			X
E1_K03							X	X			X

Treści programowe

1. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje wielowymiarowość.
2. Trendy wpływające na rozwój logistyki dystrybucji.
3. Strategie i kanały dystrybucji relacje między uczestnikami.
4. Istota i elementy logistycznej obsługi klienta.
5. Metody ustalania właściwego poziomu obsługi klientów.

6. Wykorzystanie Internetu w dystrybucji towarów.
7. Wybrane rozwiązania wspierające operacje dystrybucyjne.
8. Rola i znaczenie centrów dystrybucji, najważniejsze centra dystrybucji w kraju i za granicą.
9. Międzynarodowy wymiar logistyki dystrybucji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

A) Literatura obowiązkowa

1. Łapko A., Wagner N., Logistyka dystrybucji Trendy- wyzwanie - Przykłady, CeDeWu, Warszawa 2019.
2. Blaik, P., Logistyka; koncepcja zintegrowanego zarządzania, Wyd. 4. zm., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.
3. Chaberek M., Ład logistyczny w gospodarowaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020

B) Literatura uzupełniająca

1. Rutkowski K. (red.) Logistyka dystrybucji, Difin, Warszawa 2001.
2. Weiland D, Wierzbowski P., Logistyka informacji w gospodarce 4.0, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.
3. Jezierski A, Konkurencja na rynku usług logistycznych w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019

Kontakt

patryk.wierzbowski@ug.edu.pl,