

BARIERY ROZWOJU MIKROINSTALACJI W KONTEKŚCIE POLITYKI  
ENERGETYCZNEJ POLSKI Z PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORSTW  
INSTALATORSKICH

Streszczenie rozprawy doktorskiej  
Krzysztof Borkowski

Celem badania jest identyfikacja kluczowych, wynikających z krajowej polityki energetycznej barier regulacyjnych, ograniczających rozwój mikroinstalacji oraz wskazanie możliwości ich przezwyciężenia. Celem szczegółowym badania jest określenie charakterystyki krajowych przedsiębiorstw instalatorskich. Przedsiębiorstwa instalatorskie to podmioty trudniące się sprzedażą i montażem mikroinstalacji – urządzeń wytwarzających energię elektryczną z odnawialnych źródeł energii, instalowanych przez odbiorców (m.in. gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa), w celu pokrycia całości lub części zapotrzebowania na energię elektryczną, o łącznej mocy zainstalowanej elektrycznej nie większej niż 50 kW.

Badanie zrealizowano z wykorzystaniem metod mieszanych w formule objaśniającej metody sekwencyjnej (*explanatory sequential mixed methods*). W pracy badawczej wyróżnić można, wykonywane kolejno etapy: ilościowy, jakościowy oraz mieszany. Celem weryfikacji hipotez i udzielenia odpowiedzi na pytania badawcze etapu ilościowego, wykorzystano dane statystyczne o rozwoju rynku mikroinstalacji oraz przeprowadzono badanie ankietowe przedsiębiorstw instalatorskich. Etap jakościowy oparty został na wywiadach częściowo ustrukturyzowanych, przeprowadzonych z wybranymi instalatorami, które pozwoliły dokonać właściwej interpretacji danych ilościowych. Ze względu na złożoność zależności pomiędzy wprowadzeniem i konstrukcją instrumentów polityki energetycznej a rozwojem rynku mikroinstalacji, opracowano model ekonomiczny pozwalający na oszacowanie wartości bieżącej netto (*Net Present Value*) oraz okresu zwrotu z inwestycji w mikroinstalacje fotowoltaiczną dla użytkowników. Model stanowi narzędzie wspomagające weryfikację wpływu regulacji, w szczególności mechanizmów wsparcia, na korzyści ekonomiczne wynikające z montażu mikroinstalacji dla ich użytkowników, najistotniejszą barierę rozwoju rynku.

Badanie pozwoliło na określenie podstawowej charakterystyki przedsiębiorstw instalatorskich oraz gradację barier rozwoju mikroinstalacji. Dokonana została szczegółowa analiza polityki energetycznej w zakresie dedykowanego mikroinstalacjom wsparcia inwestycyjnego i operacyjnego. Dowiedziono kluczowej roli instrumentów polityki energetycznej jako czynnika determinującego kierunek i tempo rozwoju rynku mikroinstalacji. Z wyników badania wyprowadzono konkretne idee modyfikacji istniejącego systemu wsparcia, mogące w opinii autora ograniczyć lub zniwelować bariery utrudniające rozwój mikroinstalacji w Polsce.

W rozprawie poruszony został temat rozwoju mikroinstalacji w Polsce, wedle wiedzy autora stanowiący dotychczas białą plamę w literaturze naukowej. Podejmowana problematyka jest nowatorska, a wyniki prac pozwolą uplasować rynek mikroinstalacji, w szczególności ekonomiczne aspekty jego funkcjonowania, w przestrzeni dyskusji akademickiej.

Wedle wiedzy autora jest to pierwsze badanie z obszaru ekonomii energetyki, w którym wykorzystano metody mieszane, co stanowić może dodatkowy walor pracy.

