

Otwarte Wykłady Ekonomiczne w roku akad. 2023/24

Edycja VIII luty – maj 2024
Formuła on-line (MS Teams), czas trwania wykładu ok. 90 min.
Wybrane wtorki 17.30-19.00

Zgłoszenia i zapisy: ekonomia@ug.edu.pl

Otwarte Wykłady Ekonomiczne, na które serdecznie zapraszamy, traktują o różnych aspektach ekonomii!

Ekonomia opisuje i analizuje to, co składa się na rzeczywistość gospodarczą. Jedną z części ekonomii jest mikroekonomia, która jest nauką badającą poszczególne elementy, które tworzą gospodarkę (takie jak przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe, gałęzie i sektory gospodarki, itd.). Makroekonomia to z kolei dziedzina ekonomii, która posługuje się wielkościami zbiorczymi, i bada prawidłowości występujące w gospodarce jako całości, takie jak m.in. tworzenie i podział dochodu narodowego, inflacja, bezrobocie i wiele innych zjawisk, które determinują naszą codzienność.

Dla kogo:

Uczestnikami wykładów mogą być osoby w różnym wieku, młodsze i starsze, uczniowie, nauczyciele, studenci, absolwenci, osoby pracujące w różnych sektorach.

Dla uczniów i nauczycieli: jest to cenna pomoc w zakresie zagadnień występujących w ramach „Podstaw przedsiębiorczości” i nauczania przedmiotów ekonomiczno-biznesowych.

Dla uczniów: część zagadnień omawia problemy ekonomiczne występujące także w konkursach przedmiotowych.

Dla studentów: pomoc w zrozumieniu zagadnień omawianych na wykładach kursowych oraz uzupełnienie wiedzy studiowanej w zakresie innych dziedzin.

Dla każdego: wyjaśnienie aktualnych zjawisk ekonomicznych mających miejsce w otaczającym nas świecie.

Otwarte Wykłady Ekonomiczne stały się również źródłem inspiracji w poszukiwaniu ścieżki kariery, opartej na rzetelnej wiedzy o otaczającym świecie i systemie społeczno-gospodarczym, w którym żyjemy.

Strona internetowa Otwartych Wykładów Ekonomicznych:

[Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego](#)

[Facebook](#)

#OtwarteWykladyEkonomiczne

PROGRAM VIII EDYCJI
OTWARTYCH WYKŁADÓW
EKONOMICZNYCH
2023/2024

PROGRAM VIII EDYCJI OTWARTYCH WYKŁADÓW EKONOMICZNYCH 2023/2024

20.02.2024 r.

Waluta cyfrowa - między kontrolą a ochroną prywatności, czyli jak się żyje w społeczeństwie bezgotówkowym

Wykład prowadzi: dr Magdalena Markiewicz, Katedra Biznesu Międzynarodowego, Zakład Międzynarodowych Rynków Finansowych

Moderator: dr hab. Beata Majecka, prof. UG

W historii pieniądza istniały różne jego formy. Żyjemy w świecie płatności bezgotówkowych, które ułatwiają codzienność konsumentów i przedsiębiorstw. Podczas wykładu pójdziemy o krok dalej i analizować będziemy wyzwania i korzyści związane z wprowadzeniem waluty cyfrowej. Już teraz niektóre banki centralne podejmują pewne działania związane z tym działaniem. W czasie wykładu będzie można się dowiedzieć, czym jest waluta cyfrowa, przeanalizować wpływ jej wprowadzenia na kontrolę nad finansami, ale także na zachowanie prywatności. Spróbujemy także rozważyć, czy waluty cyfrowe są ekologiczne, czyli czy wpisują się w idee zrównoważonego rozwoju i finanse ESG.

05.03. 2024

Rynek pracy i zatrudnienie w dobie sztucznej inteligencji

Wykład prowadzi: dr Ewa Ignaciuk, Katedra Mikroekonomii

Moderator: dr Magdalena Markiewicz

Jak sztuczna inteligencja wpływa na współczesny rynek pracy? Czy AI jest jedynie narzędziem wykorzystywanym przez pracowników, czy też alternatywą dla pracy ludzkiej? Jak można wykorzystać sztuczną inteligencję w doborze i rozwoju pracowników? Odpowiedzi na te pytania pozwolą lepiej zrozumieć funkcjonowanie współczesnego rynku pracy.

19.03.2024 r.

Skłonność do ryzyka i co z niej wynika, czyli jak ekonomia behawioralna pomaga nie wpaść w pułapkę w decyzjach finansowych

Wykład prowadzi: dr Elżbieta Babula, Katedra Mikroekonomii

Moderator: dr hab. Anna Blajer - Gołębowska

Rozwój ekonomii behawioralnej według niektórych przyczynia się do rewolucji w ekonomii. Co takiego do tej pory ustaliła ekonomia oparta na obserwacjach decyzji ekonomicznych, włączająca do analizy czynniki natury psychologicznej? Czy wiadomo, jakie błędy popełniają ludzie i jak się ich ustrzec, aby podejmować właściwe decyzje i osiągnąć sukces finansowy? Skłonność do ryzyka i pułapki w decyzjach finansowych możemy zbadać. Warto mieć świadomość różnego podejścia do ryzyka przez poszczególne grupy inwestorów, a może nawet być w stanie ocenić własny poziom skłonności do ryzyka inwestycyjnego.

09.04.2024 r.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - co oznacza dla przedsiębiorstwa i jego otoczenia?

Wykład prowadzi: dr hab. Barbara Pawłowska, prof. UG, Katedra Ekonomiki Transportu

Moderator: dr hab. Anna Blajer - Gołębiowska

CSR - co to właściwie oznacza w praktyce? Na przestrzeni ostatnich kilku dekad, definiowanie tego, w jaki sposób przedsiębiorstwa powinny udoskonalać praktyki związane ze społeczną odpowiedzialnością, zmieniało się dynamicznie. Dziś działania CSR znajdują się w kanonie praktyk dobrego zarządzania, a wciąż rosnące oczekiwania społeczne wywierają nieustanną presję na przedsiębiorstwa. W dzisiejszej rzeczywistości mało kto zastanawia się, czy działania CSR warto stosować. Odpowiedź wydaje się raczej oczywista. Pozostaje zatem odpowiedzieć na pytanie, w jaki sposób realizować koncepcję społecznej odpowiedzialności, aby przyniosła jak największą korzyść dla firmy oraz jej interesariuszy? Zapraszamy na spotkanie, podczas którego będziemy szukać odpowiedzi na tak postawione pytanie.

16.04.2024 r.

Jak funkcjonuje rynek walutowy i giełdowy, czyli od oszczędzania do inwestowania (lub hazardu)

Wykład prowadzi: dr Monika Szmelter, Katedra Biznesu Międzynarodowego, Zakład Międzynarodowych Rynków Finansowych

Moderator: dr hab. Leszek Czerwonka, prof. UG

Rynki finansowe oferują zainteresowanym szerokie spektrum instrumentów finansowych, za pomocą których można zarówno oszczędzać jak i inwestować. Różnią się one między sobą poziomem ryzyka, płynnością i potencjalną dochodowością. Współcześnie, z uwagi na rozwój technologiczny, dostęp do rynków finansowych jest ułatwiony i możliwy przez całą dobę, a handel toczy się zarówno na giełdzie jak i w środowisku pozagiełdowym.

14.05. 2024

Zasady tworzenia tożsamości wizualnej. Jak kreować nazwę, slogan i kolory marki?

Wykład prowadzi: dr hab. Joanna Bednarz, prof. UG, Katedra Biznesu Międzynarodowego Zakład Handlu Zagranicznego

Moderator: dr Sylwia Machowska-Okrój

Marki są wszechobecne; warto więc poznać je bliżej. Co to jest marka i jej tożsamość? Jaka powinna być dobra nazwa marki? Do czego służy slogan marketingowy? Jakie kolory przyciągają uwagę konsumentów? Na te pytania odpowiemy na wykładzie.

28.05.2024 r.

Od lodówki do sieciówki, czyli logistyka w teorii i praktyce

Wykład prowadzi: dr Leszek Reszka, prof. UG, Katedra Logistyki

Moderator: dr hab. Leszek Czerwonka, prof. UG

Logistyka kojarzy się powszechnie z działalnością wielkich przedsiębiorstw, najczęściej transportowych lub sferą wojskowości. Prawda natomiast jest taka, że każdy z nas w swoim życiu codziennym czy zawodowym staje się poniekąd logistyką. Dlaczego tak jest? Co powoduje, że logistyka jest niezbędna nie tylko do funkcjonowania wielkich przedsiębiorstw, ale również każdego gospodarstwa domowego?