

Regulamin X edycji konkursu PCTA na pracę magisterską i licencjacką z zakresu skarbowości korporacyjnej

I. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu na pracę magisterską i licencjacką z zakresu skarbowości korporacyjnej, zwanego dalej „Konkursem”, jest Stowarzyszenie Polskich Skarbników Korporacyjnych („PCTA”, „Organizator”), z siedzibą w Warszawie, KRS nr 0000300984.

II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest:

1. zwiększenie zainteresowania studentów uczelni polskich tematyką skarbowości korporacyjnej, w szczególności zaś zarządzania płynnością i ryzykiem finansowym;
2. zachęcanie studentów i pracowników dydaktycznych wyższych uczelni do szerszego podejmowania tematyki z zakresu skarbowości korporacyjnej;
3. zintensyfikowanie rozwoju dyscypliny finansów w zakresie skarbowości korporacyjnej;
4. wyróżnianie najlepszych prac magisterskich i licencjackich na tematy związane ze skarbowością korporacyjną

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do autorów prac magisterskich i licencjackich poświęconych zagadnieniom skarbowości korporacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania płynnością i ryzykiem finansowym (zwanymi dalej „Autorami”).
2. Autorzy muszą posiadać status absolwenta lub studenta szkoły wyższej lub innej placówki naukowej.
3. Do Konkursu zgłaszać można prace obronione w latach 2023 i 2024.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza:
 - a) akceptację przez Autora wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie i formularzu zgłoszeniowym;
 - b) oświadczenie zgłaszającego, że jest Autorem pracy i przysługują mu nieograniczone, wyłączne, osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworu, praca nie jest w żaden sposób obciążona lub ograniczona prawami lub roszczeniami osób trzecich, w tym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszystkich opracowań pracy, a nadto, że przedłożona praca nie narusza praw autorskich osób trzecich, w tym utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu, oraz że jej zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich;
 - c) zgodę Autora na opublikowanie przez Organizatora całości lub fragmentów pracy konkursowej;
 - d) przeniesienie przez laureata konkursu na Organizatora osobistych majątkowych praw autorskich do utworu wyróżnionego w konkursie w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, w szczególności w punkcie VIII ust. 3. oraz w formularzu zgłoszeniowym.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

IV. WYMAGANIA FORMALNE

1. Kompletne zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy na konkurs, dostępny na stronie internetowej Stowarzyszenia Polskich Skarbników Korporacyjnych (www.pcta.pl), zawierający oświadczenie Autora „wyrażam zgodę na warunki Regulaminu X edycji konkursu PCTA na

pracę magisterską i licencjacką z zakresu skarbowości korporacyjnej” i przesłany w wersji papierowej z oryginalnym podpisem lub w wersji elektronicznej podpisany podpisem kwalifikowanym. Prawidłowo wypełniony formularz jest niezbędny do zakwalifikowania pracy do postępowania konkursowego; formularz podpisany profilem zaufanym nie będzie przyjęty jako spełniający warunki Regulaminu konkursu;

- b) egzemplarz pracy magisterskiej lub pracy licencjackiej – zwanej dalej pracą konkursową – w wersji elektronicznej;
 - c) kopię dokumentu potwierdzającego uzyskanie tytułu magistra lub licencjata na podstawie zgłoszonej pracy;
 - d) tłumaczenie na język polski, jeżeli praca została napisana w języku obcym.
- 2. W przypadku stwierdzenia braków we wniosku lub w innych uzasadnionych wypadkach Organizator zwraca się do Autora o ich uzupełnienie, wyznaczając uczestnikowi dodatkowy termin. W przypadku nieuzupełnienia zgłoszenia przez uczestnika w dodatkowo wyznaczonym terminie Organizator zastrzega możliwość odrzucenia zgłoszenia.**

V. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA PRAC

1. Kompletne zgłoszenia należy składać do dnia 21 października 2024 roku, na adres Organizatora: ul. Domaniewska 47/10, Warszawa lub na adres e-mail: anna.augustynowicz@pcta.pl
2. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie, o którym mowa w ust. 1, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
3. Przesłane wraz ze zgłoszeniem materiały i opracowania stanowią dokumentację Konkursu i nie podlegają zwrotowi.
4. Wszelkie koszty związane z przystąpieniem uczestnika do konkursu, w szczególności przygotowaniem i dostarczeniem pracy na konkurs (w tym koszty przesyłki pocztowej) ponoszą Uczestnicy konkursu we własnym zakresie.

VI. ZASADY WYŁONIENIA LAUREATÓW

1. Najlepsze prace konkursowe zostaną wyłonione przez Jury, które składa się z od 4 do 9 Członków PCTA. Jury ze swego grona wybierze Przewodniczącego, który będzie kierował pracami Jury.
2. Jury dokonuje wyboru prac konkursowych w drodze konsensusu przy obecności przynajmniej połowy składu.
3. Każda z prac zakwalifikowana do konkursu będzie oceniana odrębnie przez poszczególnych Członków Jury. Każdy z członków ma prawo przyznać ocenianej pracy punkty - od 1 do 5 w następujących kategoriach:
 - a) Zgodność tematu z dziedziną skarbowości korporacyjnej;
 - b) Zawartość merytoryczna;
 - c) Innowacyjność;
 - d) Jakość materiałów źródłowych;
 - e) Badania empiryczne.
4. W przypadku, kiedy w ocenie Członka Jury oceniana praca posiada szczególne walory merytoryczne, ma on prawo do przyznania danej pracy 1 punktu dodatkowego. Każdy z Członków Jury ma prawo do przyznania tylko jednego punktu dodatkowego, w ramach danej edycji konkursu.
5. Ocenę pracy stanowi średnia z ocen przyznanych przez Członków Jury.
6. W przypadku uzyskania przez więcej niż jednego Autora pracy takiej samej średniej liczby ocen, głos decydujący w sprawie przyznania nagrody głównej ma Przewodniczący Jury.
7. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VII. NAGRODY, WYRÓŻNIENIA

1. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 4 000 zł.
2. Organizator przyznaje oprócz nagrody głównej dwa wyróżnienia z nagrodą pieniężną w wysokości 1 000 zł każde.

VIII. PRAWA ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Konkursu, w przypadku otrzymania mniej niż pięciu prac konkursowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania uroczystego rozdania nagród i przyznania wyróżnień połączonego z prezentacją wskazanych prac. Prezentacja taka odbywa się w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora. Zasady utrwalania wizerunku podczas takiej prezentacji i zgodę Autora na jego wykorzystanie określa odrębny regulamin imprez Organizatora (i oświadczenie o zgodzie Autora).
3. W ramach przeniesionych przez autorów, prac nagrodzonych i wyróżnionych, praw autorskich do utworów (prac), Organizator bez ograniczeń czasowych i terytorialnych będzie miał prawo korzystania z nich na wszystkich wskazanych poniżej polach eksploatacji, bez konieczności uzyskiwania zgody ze strony osób trzecich:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) - wytwarzanie egzemplarzy wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego na płytach DVD, VCD, CDROM, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym i kościach pamięci oraz techniką cyfrową, techniką 3D w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, innego urządzenia "czytającego" lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, GPRS, itp.) i innych sieci komputerowych, przepisania utwaleń na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób wskazany poniżej:
 - i. publiczne wykonanie, publiczne wystawienie, publiczne wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne prezentowanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, „w zamkniętych obiektach”, sieci Internetowej w tym tzw. portali społecznościowych, odpłatne i nieodpłatne udostępnianie w prasie, radiu i telewizji, w tym celem przedruku, przeddruku, udostępnianie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach reklamowych lub promocyjnych, konferencji, eventów, pokazów, prezentacji, zamkniętych i otwartych pokazów, TV, Internetu, prasy, specjalistycznych pism, sponsoringu itp., a także publiczne udostępnianie Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w sieciach telekomunikacyjnych lub komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet, we wszelkich sieciach wewnętrznych – intranet, na stronach internetowych, w sieciach multimedialnych lub teleinformatycznych;
 - c) w zakresie innego korzystania z Utworu (co dotyczy Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – do projektowania w oparciu o Utwór;
 - d) wprowadzania do sieci komputerowej w sposób umożliwiający korzystanie z nich na żądanie przez zainteresowanego użytkownika końcowego; zezwalanie na wykonywanie

autorskich praw zależnych w stosunku do wszelkich opracowań Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów), w tym na dokonywanie zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenie go z innymi utworami w całości, jak i w poszczególnych ich elementach oraz prawo do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na ilość odtworzeń i skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do Utworu w całości lub jego poszczególnych części na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym punkcie.

4. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora, w szczególności do oznaczenia pracy konkursowej jego nazwiskiem (a w razie wymogu – również uczelni lub promotora).

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Autorów oraz promotorów prac magisterskich jest Stowarzyszenie Polskich Skarbników Korporacyjnych („PCTA”, „Organizator”), z siedzibą w Warszawie, KRS nr 0000300984, ul. Domaniewska 47/10, 02-672 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się kontaktować z Organizatorem listownie na adres korespondencyjny: ul. Domaniewska 47/10, 02-672 Warszawa lub mailowo na adres: pcta@pcta.pl
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Autorów oraz promotorów prac magisterskich zgłoszonych do konkursu:
 - 1) imię i nazwisko Autora,
 - 2) adres do korespondencji Autora,
 - 3) adres e-mail Autora,
 - 4) numer telefonu Autora,
 - 5) nazwa i uczelni oraz wydział i kierunek studiów Autora,
 - 6) imię i nazwisko promotora pracy konkursowej,
 - 7) wizerunek Autora i/lub promotora pracy magisterskiej, który może zostać utrwalony na zdjęciach lub filmach z gali finałowej Konkursu.
4. Organizator będzie zbierał ponadto od laureatów Konkursu następujące dane:
 - 1) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - 2) data urodzenia,
 - 3) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - 4) numer konta (do przekazania nagrody konkursowej),
 - 5) oraz inne dane niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w tym dane związane z przepisami prawa podatkowego (dotyczy laureatów konkursu).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - 1) organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu oraz umożliwienia przekazania Laureatom nagród, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - 2) publikowania informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej: www.pcta.pl, w komunikacji wewnętrznej skierowanej do członków PCTA oraz na profilu PCTA

- na LinkedIn w działalności edukacyjno-informacyjnej oraz w mediach w związku z promocją działalności edukacyjnej PCTA na podstawie wyrażonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- 3) organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikowania informacji o promotorach prac magisterskich oraz w działalności edukacyjno-informacyjnej oraz w mediach w związku z promocją działalności edukacyjnej PCTA w zakresie danych osobowych promotorów prac magisterskich na podstawie wyrażonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 4) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 5) bieżącej korespondencji z Autorami w związku z prowadzonym Konkursem oraz przekazaniem nagrody laureatom Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - 6) dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - 7) realizacji umów zawartych z podmiotami zewnętrznymi, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - 8) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - 9) utrwalania i publikacji wizerunku Autorów oraz promotorów prac na podstawie odrębnie wyrażonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
6. Podanie danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora - jest dobrowolne, jednakże niezbędne do ich realizacji. W zakresie obowiązków wynikających z przepisów prawa, podanie danych jest obligatoryjne, w zakresie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne, zaś w pozostałych celach jest dobrowolne, lecz brak wyrażenia zgody będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
7. Osobie, której dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Konsekwencją wycofania zgody przez Autora na przetwarzanie danych osobowych w zakresie nie dotyczącym wizerunku będzie brak możliwości uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją wycofania zgody na wykorzystanie wizerunku będzie zaprzestanie wykorzystywania wizerunku, o ile jest to technicznie i organizacyjnie możliwe.
8. Dane osobowe przechowywane będą przez Organizatora przez okres organizacji i przeprowadzenia Konkursu i do czasu prawidłowego rozliczenia, tj. przez okres 5 lat licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym nastąpiło wydanie nagrody, a ponadto:
- 1) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z przeprowadzonego Konkursu,
 - 2) w celach archiwizacyjnych przez okres nie dłuższy niż 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym pozyskano dane osobowe,
 - 3) do czasu wycofania zgody dotyczącej przetwarzania danych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie udzielonej zgody,
 - 4) przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych.

9. Osoby, których dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
 - 3) ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - 4) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
12. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych u Organizatora i prawa osób, których dotyczą dane osobowe, określa Polityka Bezpieczeństwa Stowarzyszenia Polskich Skarbników Korporacyjnych.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach dotyczących konkursu można się kontaktować z panem Maciejem Jaworskim, e-mail: Maciej.Jaworski@pcta.pl
2. Autor pracy konkursowej ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca konkursowa naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
3. W przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku, kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa polskiego.