

Otwarte Wykłady Ekonomiczne w roku akad. 2024/25

Edycja IX październik 2024 – styczeń 2025
Formuła on-line (MS Teams)
Wybrane wtorki 17.30-19.00

Zgłoszenia i zapisy: ekonomia@ug.edu.pl

**Otwarte Wykłady Ekonomiczne, na które serdecznie zapraszamy,
traktują o różnych aspektach ekonomii!**

Ekonomia opisuje i analizuje to, co składa się na rzeczywistość gospodarczą. **Mikroekonomia** jest nauką badającą poszczególne elementy, tworzące gospodarkę (jak przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe, gałęzie i sektory gospodarki, itd.). **Makroekonomia** posługuje się wielkościami zbiorczymi i bada prawidłowości występujące w gospodarce jako całości, takie jak m.in. tworzenie oraz podział dochodu narodowego, inflacja, bezrobocie i wiele innych zjawisk, wpływających na naszą codzienność.

Dla kogo:

Uczestnikami wykładów mogą być osoby w różnym wieku, młodsze i starsze, uczniowie, nauczyciele, studenci, absolwenci, osoby pracujące w różnych sektorach.

Dla uczniów i nauczycieli: jest to cenna pomoc w zakresie zagadnień występujących w ramach „Podstaw przedsiębiorczości” i nauczania przedmiotów ekonomiczno-biznesowych.

Dla uczniów: część zagadnień omawia problemy ekonomiczne występujące także w konkursach przedmiotowych.

Dla studentów: pomoc w zrozumieniu zagadnień omawianych na wykładach kursowych oraz uzupełnienie wiedzy studiowanej w zakresie innych dziedzin.

Dla każdego: wyjaśnienie aktualnych zjawisk ekonomicznych mających miejsce w otaczającym nas świecie.

Otwarte Wykłady Ekonomiczne stały się również źródłem inspiracji w poszukiwaniu ścieżki kariery, opartej na rzetelnej wiedzy o otaczającym świecie i systemie społeczno-gospodarczym, w którym żyjemy.

Strona internetowa Otwartych Wykładów Ekonomicznych:
[Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego](http://WydziałEkonomicznyUniwersytetuGdańskiego)

[Facebook](#)

#OtwarteWykladyEkonomiczne

PROGRAM IX EDYCJI
OTWARTYCH WYKŁADÓW
EKONOMICZNYCH
2024/2025

PROGRAM IX EDYCJI OTWARTYCH WYKŁADÓW EKONOMICZNYCH, 2024/2025

08.10.2024 r.

Tanie zakupy czy drogie produkty? Kto i gdzie ustala ceny? Poznaj mechanizmy rynku

Wykład prowadzi: dr Sylwia Machowska-Okrój, Katedra Mikroekonomii

Moderator: dr Magdalena Markiewicz

Na co dzień każdy z nas jest konsumentem różnego rodzaju dóbr. Dobra muszą najpierw zostać wyprodukowane przez producentów. Następnie konsumenci i producenci kupują i sprzedają dobra na rynku. Każdy wie, że kupując daną rzecz lub usługę, chcemy nabyć ją jak najtaniej. Przedsiębiorstwa dążą do tego, by sprzedać ją jak najdrożej. Jak zatem pogodzić odrębne interesy konsumentów i producentów? Kto ma to zrobić? Jak opisać i badać rynek, zjawiska i procesy na nim występujące? Czy na rynku funkcjonuje jakiś mechanizm, jakieś prawa pozwalające pogodzić konsumentów z producentami? Co decyduje o tym, że kupujemy lub nie kupujemy towarów oraz ile ich kupujemy? Co sprawia, że producenci produkują bądź nie produkują towarów i ile ich produkują?

22.10.2024 r.

Wpływ zmian klimatu na rozwój i znaczenie transportu wodnego śródlądowego

Wykład prowadzi: dr hab. Ryszard Rolbiecki, prof. UG, Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej

Moderator: dr Magdalena Markiewicz

Skutki ekstremalnych zjawisk pogodowych implikują konieczność nowego spojrzenia na kierunki rozwoju systemu transportowego. W krajach UE-27 sektor ten nadal ma bowiem największy udział w emisji gazów cieplarnianych, a także jako jedyny charakteryzuje się najwyższą dodatnią dynamikę wzrostu emisji. Transport wodny śródlądowy, ze względu na liczne zalety, odgrywa ważną rolę osiaganiu celów polityki klimatycznej. Oznacza to szansę na wzmocnienie roli transportu wodnego śródlądowego w systemach transportowych krajów UE, a także szansę na przywrócenie funkcji transportowej śródlądowych dróg wodnych w krajach, które mimo znacznego potencjału, wcześniej nie doceniały korzyści związanych z rozwojem tej gałęzi transportu. Zmiany klimatu, mimo że stanowią szansę dla rozwoju żeglugi śródlądowej, oznaczają także wzrost nieprzewidywalności zjawisk hydrologicznych. Ekstremalne zjawiska pogodowe poważnie zakłócają ciągłość i pewność żeglugi. Istnieje zatem potrzeba intensyfikacji działań w kierunku zapewnienia większej odporności transportu wodnego śródlądowego na skutki zmian klimatu i w efekcie promowania rozwoju tej gałęzi jako jednego ze sposobów dążenia do celu neutralności klimatycznej.

05.11.2024 r.

Dobrobyt społeczny, czyli czyj?

Wykład prowadzi: dr Małgorzata Zielenkiewicz, Katedra Mikroekonomii

Moderator: dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska, prof.UG

Dobrobyt to hasło często goszczące w przestrzeni medialnej – politycy obiecują, że go zapewnią, obywatele pragną go mieć. Czym jednak jest dobrobyt? Czy samo napędzanie wzrostu gospodarczego jest w stanie go zapewnić? Czy dwa kraje o takim samym średnim poziomie PKB na mieszkańca odznaczają się takim samym dobrobytem, nawet jeżeli w jednym z nich większość ludzi ma dobrze zaspokojone wszystkie potrzeby fizyczne, a w drugim część mieszkańców głoduje na ulicach, a część opływa w luksusie? W trakcie wykładu poruszymy kwestie definiowania i pomiaru dobrobytu społecznego, różnych spojrzeń na sprawiedliwość, a także przyjrzymy się problemowi nierówności i wykluczenia społecznego.

19.11.2024 r.

Zakupy racjonalne, nie emocjonalne: jak bronić się przed manipulacją i unikać pułapek rynkowych

Wykład prowadzi: dr hab. Anna Maria Nikodemska-Wołowik, prof. UG,

Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych

Moderator: dr hab. Anna Blajer-Gołębowska, prof.UG

Wielokrotnie czujemy się przebodźcowani licznymi działaniami ze strony podażowej rynku, które skłaniają nas do zakupu. Ulegamy pokusom w sposób niekontrolowany. Współczesny konsument musi być świadomy wielu pułapek i technik manipulacyjnych napotykanym zarówno podczas zakupów stacjonarnych, jak i internetowych. Podczas spotkania zastanowimy się, w jaki sposób opierać się perswazyjnym promocjom oraz podejmować decyzje zakupowe w sposób racjonalny, radząc sobie z emocjami. Ponadto celem wykładu jest ukazanie zagrożeń wynikających z nadmiernej konsumpcji. Współczesny konsument powinien być świadomy wpływu swoich wyborów na środowisko i społeczeństwo, dążąc do zrównoważonego stylu życia.

03.12.2024 r.

„Bez pracy nie ma płacy”, czyli słów kilka o prawach i obowiązkach pracownika

Wykład prowadzi: dr Ewa Ignaciuk, Katedra Mikroekonomii

Moderator: dr hab. Leszek Czerwonka, prof.UG

Spośród różnych form zatrudnienia najbardziej popularną formą jest umowa o pracę. Niesie ona jednak ze sobą nie tylko szereg praw, ale i obowiązków, zarówno po stronie pracodawcy, jak i pracownika. Co wyróżnia zatrudnienie pracownicze spośród innych form zatrudnienia? Dla kogo jest ona idealna, a kogo będzie krępować swoimi ramami? Jakie są podstawowe prawa i obowiązki ciążące na pracowniku? Na te i wiele innych pytań poszukamy odpowiedzi podczas wykładu.

17.12.2024 r.

Przewaga konkurencyjna XXI wieku: Kapitał społeczny w organizacji

Wykład prowadzi: Patrycja Smentoch, lauretka Międzynarodowej Olimpiady Ekonomicznej

Moderator: dr hab. Beata Majecka, prof. UG

F. Fukuyama napisał kiedyś, że ekonomia neoklasyczna, starając się opisać rzeczywistość sfery gospodarczej – zarówno w skali makro, jak i mikro, sprawdza się w około osiemdziesięciu procentach przypadków. A co z pozostałymi dwudziestoma? W ich „skład” wchodzi: zaufanie i kapitał społeczny. Rozwój kapitału społecznego jest uznawany za ważny element rozwoju gospodarczego – całych gospodarek, ale też poszczególnych organizacji. Jego znaczenie można rozważać zatem również jako elementu budowania przewag konkurencyjnych współczesnych organizacji.

14.01.2025 r.

Od chaosu do sukcesu. Zarządzanie projektami w praktyce

Wykład prowadzi: dr hab. Joanna Kuczevska, prof. UG, Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego

Moderator: dr hab. Beata Majecka, prof. UG

Wykład w przystępny sposób wprowadzi uczestników w tajniki zarządzania projektami, pokazując, jak skutecznie przeprowadzać projekt od fazy planowania do realizacji. Omówione zostaną kluczowe metodyki zarządzania oraz wskazówki, jak unikać najczęstszych błędów, które mogą prowadzić do niepowodzenia projektu. Wykład przeplatany będzie przykładami z życia codziennego oraz biznesowego, ukazując, jak zarządzanie projektami wpływa na sukces różnych przedsięwzięć. Idealny zarówno dla osób początkujących, jak i tych, które chcą poszerzyć swoją wiedzę.