

Uniwersytet Gdański
Katedra Makroekonomii

Turystyka

zrównoważona

w Europie Bałtyckiej
produkty, sieci współpracy i marketing

pod redakcją:
Witolda Toczyskiego
Jacka Lenziona
Jacka Zauchy

Gdańsk 2007

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
I. Podstawy rozwoju zrównoważonej turystyki	
Elżbieta Kwella, Piotr Kuropatwiński, Witold Toczyski Zrównoważona turystyka a rozwój gospodarczy	11
Jacek Zaucha Planowanie i rozwój turystyki zrównoważonej na terenach wiejskich Regionu Bałtyckiego	33
Jacek Podhorski -Piotrowski Kreacja produktów turystyki zrównoważonej w województwie pomorskim	53
Jacek Sołtys, Jacek Lendzion Planowanie zintegrowane i monitoring rozwoju zrównoważonego obszarów lokalnych a ich zagospodarowanie dla turystyki	67
II. Partnerstwo w zrównoważonej turystyce	
Witold Toczyski Podstawy tworzenia partnerstwa dla realizacji projektów zrównoważonego rozwoju w turystyce	83
Ewa Toczyska Lokalne Agendy 21 - mobilizacja społeczna na rzecz partnerskiego tworzenia produktów turystyki zrównoważonej	91
Jacek Lendzion Partnerskie planowanie i rozwój produktu turystycznego opartego na zrównoważonym wykorzystaniu zasobów środowiska	105
Jacek Zdrojewski Wybrane narzędzia wspierania partnerstwa w rozwoju produktów turystycznych na przykładzie województwa pomorskiego	115
III. Rozwój produktów i marketingu zrównoważonej turystyki	
Mariola Łuczak Koncepcja marketingowa produktu turystycznego obszaru	129
Jacek Lendzion Wybrane przykłady koncepcji produktów turystyki zrównoważonej w regionie pomorskim	153

Marek Szczepaniec

Adaptacja systemu informacji marketingowej do celów monitoringu
rozwoju turystyki zrównoważonej 167

Jarosław Łosiński

Planowanie i promocja turystyki zrównoważonej w oparciu o System
Informacji Marketingowej i modele ekonometryczne
(możliwość wykorzystania pakietu informatycznego SAS Institute Inc) 181

Piotr Kuropatwiński

Turystyczne produkty klasterowe oparte o wykorzystanie roweru 189

Część IV

Zalecenia dotyczące metod i praktycznych sposobów rozwoju produktów turystyki
zrównoważonej – rezultat jednego z głównych nurtów prac w projekcie AGORA
(praca zespołowa) 199